

Inhalt

Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	9
Dank	13
Vorwort	14
1 Einleitung in die Thematik und Fragestellung	17
1.1 Ausgangslage und Relevanz	17
1.2 Untersuchungsleitende Fragen	19
1.3 Forschungsgegenstand und Forschungsstand	20
1.4 Erhebung und Datengrundlage	22
1.5 Aufbau der Arbeit	23
2 Theoretische Grundlagen	26
2.1 Internationale Migration	26
2.2 Theorien zur Assimilation	37
2.3 Nutzung neuer Medien von Minderheiten im Migrationskontext	92
3 Forschungsüberblick: Medien im Migrationskontext	114
3.1 Medienangebot an Menschen mit Migrationshintergrund	115
3.2 Darstellung der Menschen mit Migrationshintergrund in den Medien	116
3.3 Mediennutzung der Menschen mit Migrationshintergrund	117
3.4 Zusammenfassung: Forschungsüberblick	135
4 Exkurs: Hintergrundwissen	140
4.1 Ein Überblick über die Bevölkerungsstruktur der Türkei	140
4.2 Auswanderung aus der Türkei ab Anfang der 1960er Jahre	143
4.3 Einwanderung aus der Türkei in die Schweiz	145
4.4 Ethnische und ethno-konfessionelle Subgruppen in der Studie	147
4.5 Entwicklung der Medienangebote für die Eingewanderten aus der Türkei	156
4.6 Ein retrospektiver Blick auf die Schweiz als Einwanderungsland	159

5	Fragestellung und methodisches Vorgehen	166
5.1	Herleitung der Forschungsfragen und Entwicklung des Analysemodells	166
5.2	Vorgehensweise – Datenerhebung	177
5.3	Stichprobe	180
6	Analyse soziogeografischer und demographischer Merkmale	185
6.1	Herkunftsbedingte Merkmale	185
6.2	Migrationsphasen	192
6.3	Gegenwärtige soziodemografische Merkmale	193
6.4	Subjektive Merkmale: Einstellung, Orientierung, Identifikation	209
6.5	Zusammenfassung: Analyse soziogeografischer und -demografischer Merkmale	215
7	Typenbildung durch Clusteranalyse	220
7.1	Indexbildung	220
7.2	Clusterbildung	221
7.3	Typenbildung	225
7.4	Zusammenfassung: Typenbildung	233
8	Mediennutzung	236
8.1	Intensität der Mediennutzung	237
8.2	Mediennutzung nach ethnischem und ethnisch-religiösem Hintergrund	238
8.3	Mediennutzung nach soziodemografischen Merkmalen	242
8.4	Sprache der Mediennutzung	244
8.5	Intensität und Sprache der Mediennutzung nach den extrahierten Typen	246
8.6	Motivation zur Nutzung von Internet und Internetanwendungen	249
8.7	Multivariate Analysen der qualitativen Aspekte der Nutzung von IuIA	264
8.8	Geografisch-räumliche Bezüge der Nutzung von IuIA	276
8.9	Zusammenfassung: Mediennutzung	311
9	Diskussion empirischer Ergebnisse – Fazit und Ausblick	318
9.1	Diskussion empirischer Ergebnisse mit Bezug auf die forschungsleitenden Fragen	320
10	Literatur	351
	Anhang	373