

## TABLE DES MATIÈRES

Remerciements .....	IX
Remarques préliminaires .....	XI
INTRODUCTION .....	1
Contrôler et aménager l'espace territorial de Rome .....	1
Une multitude de modalités d'accueil .....	4
Le métier d'aubergiste dans l'Antiquité romaine: problèmes de définition.....	8
Une forme d'accueil méconnue .....	13
Définition du cadre spatio-temporel et documentaire de l'étude	16
Axes de l'étude .....	31
Chapitre 1 – L'ACCUEIL MERCANTILE ROMAIN: DÉFINITION D'UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE.....	33
<i>D.</i> , 4, 9, 5, <i>pr.</i> (Gaius 5 <i>ad ed. provinc.</i> ) et l'offre de service du <i>caupo</i> .....	33
Un manque de définitions normatives.....	34
<i>Caupo [mercedem accipit] ut uiatores manere in caupona patiatur</i> .....	36
Le <i>caupo</i> , professionnel de l'accueil par excellence.....	39
Du commerce de détail à l'accueil mercantile .....	40
<i>Copo</i> , une variante populaire .....	42
L'offre de services du <i>caupo</i> .....	46
Approche d'ensemble de la terminologie latine de l'accueil mercantile .....	50
<i>Deuersorium</i> .....	50
<i>Stabulum</i> .....	62
<i>Hospes / hospitium</i> .....	69
<i>Meritorius, -a, -um / Meritorium</i> .....	81
<i>Popina</i> .....	87
<i>Taberna</i> .....	94
Le <i>caupo</i> dans les sources textuelles: un professionnel du séjour total.....	109
Terminologie et typologie .....	117
L'enrichissement progressif du champ lexical de l'accueil mercantile romain, entre affinement des connotations et évolutions de la langue latine .....	121

L'accueil mercantile dans l'Occident romain vu par le prisme des sources matérielles.....	125
Identification archéologique des prestations fournies par les établissements du corpus.....	126
Des établissements polyvalents.....	138
Les mots, les images et les vestiges.....	146
<b>Chapitre 2 – PRATIQUES ÉCONOMIQUES ET COMMERCIALES DES PROFESSIONNELS DE L'ACCUEIL DANS L'OCCIDENT ROMAIN.....</b>	<b>153</b>
La dotation des établissements d'accueil.....	154
Un lieu pour l'accueil.....	155
<i>Instrumentum cauponium</i> .....	171
La rentabilité des établissements d'accueil.....	194
Prix pratiqués.....	195
Modes de paiement.....	206
Stratégies commerciales des aubergistes romains.....	210
<i>Sed hi sunt qui miscent aquam uino tamquam caupones pessimi</i> : les <i>caupones</i> , des fraudeurs en puissance? ....	232
Le régime de responsabilité des professionnels de l'accueil..	237
Présentation générale du cadre juridique.....	237
Genèse des actions <i>furti/damni aduersus nautas caupones stabularios</i> et du <i>receptum nautarum cauponum stabulariorum</i> .....	241
Fonctionnement et périmètre des actions <i>furti/damni</i> et du pacte de <i>recepto</i> .....	245
La protection d'intérêts commerciaux.....	249
Impact commercial du régime de responsabilité des professionnels de l'accueil romains.....	252
<b>Chapitre 3 – LES PROFESSIONNELS DE L'ACCUEIL DANS L'OCCIDENT ROMAIN: IDENTITÉ, STATUT, REPRÉSENTATIONS.....</b>	<b>257</b>
Une tentative d'étude sociale.....	257
Quelques remarques de méthode.....	258
Des hommes et des femmes, des libres et des esclaves: l'identité des professionnels de l'accueil de l'Occident romain ..	271
L'entourage des professionnels de l'accueil.....	280
Le « statut de travail » des <i>caupones</i> : entre intégration par le métier et marginalisation culturelle et juridique.....	285
Le métier, élément constitutif de l'identité des professionnels de l'accueil.....	285
Le métier, clé de la participation des <i>caupones</i> à la vie de la cité.....	297

Une profession marginalisée culturellement.....	301
Une profession <i>infamis</i> ? Le témoignage de <i>Cod. Theod.</i> , 9, 7, 1.....	315
<b>Chapitre 4 – TOUS DES VOYAGEURS ? LA CLIENTÈLE DES ÉTABLISSEMENTS D'ACCUEIL DE L'OCCIDENT ROMAIN .....</b>	<b>333</b>
Deux types de clientèles distincts? .....	335
Une clientèle de bas étage .....	335
Le <i>uiator</i> .....	352
Auberges, restaurants, débits de boissons: des lieux de sociabilité .....	388
Étude des pratiques de sociabilité .....	389
Une sociabilité plurielle .....	391
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>401</b>
Le secteur commercial de l'accueil mercantile: une définition cohérente .....	401
Des pratiques hétérogènes .....	404
Une identité professionnelle et humaine particulière? ....	405
Les auberges romaines: sas d'entrée, interfaces, culs-de-sac	407
<b>ANNEXES .....</b>	<b>411</b>
Annexe I – La stèle d'Aesernia (Samnium) .....	413
Annexe II – Les titres du <i>Digeste D.</i> , 4, 9 ( <i>nautae caupones stabularii ut recepta restituant</i> ) et <i>D.</i> , 47, 5 ( <i>furti adversus nautas caupones stabularios</i> ). .....	421
Annexe III – Répertoire des sources épigraphiques les plus fréquemment citées .....	429
Annexe IV – Le milieu des professionnels de l'accueil (sources épigraphiques et littéraires) .....	433
Annexe V – Corpus archéologiques 1 et 2: fiches par établissements	451
Références bibliographiques .....	531
Index des sources commentées .....	565
Index géographique et topographique .....	575
Index thématique .....	581
Liste des tableaux et des illustrations .....	587
Table des matières .....	591