

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1. Einleitung	9
2. Der Weg zum europäischen Hartporzellan	18
2.1 Vorgeschichte	18
2.2 Die Erfindung Böttgers	24
2.3 Die Nacherfindung in Thüringen	32
2.4 Technikgeschichtliche Auswertung	39
3. Die frühen deutschen Hartporzellanmanufakturen	45
3.1 Gründungen	45
3.2 Entwicklung	51
3.3 Rohstoffe	55
3.4 Produkte	58
3.5 Absatz	72
3.6 Der wirtschaftliche Erfolg	82
3.7 Hausmalereien	84
4. Die deutschen Porzellangebiete	87
4.1 Die einzelnen Gebiete	88
4.2 Vergleich der Gebiete	106
4.2.1 Gründungen	106
4.2.2 Entwicklung	116
4.2.3 Konzessionen	125
4.2.4 Rohstoffe	141
4.2.5 Brennstoffe	145
4.2.6 Technologie	149
4.2.7 Beschäftigte	170
4.2.8 Produkte	184

4.2.9	Absatz	196
4.2.10	Wettbewerbsintensität	211
4.2.11	Unternehmenskonzentration	222
4.2.12	Hausmalereien	224
5.	Das industrielle Zeitalter	233
5.1	Die Eisenbahn	233
5.2	Rohstoffe	239
5.3	Brennstoffe	243
5.4	Technologie	247
5.5	Arbeitsbedingungen	259
5.6	Produkte	278
5.7	Rechtsformen	282
5.8	Konzentration	287
5.9	Umweltschutz	298
6.	Zusammenfassung	302
6.1	Die Betriebsform der Manufaktur	302
6.2	Die Standortwahl	305
6.3	Geografische Verdichtungen	318
6.4	Die Industrialisierung	323
6.5	Die Globalisierung	326
7.	Ausblick: Die Porzellanindustrie in der Geschichte kleiner und mittlerer Unternehmen	329
8.	Quellen- und Literaturverzeichnis	333
8.1	Archivalien	333
8.2	Internetressourcen	338
8.3	Jahresberichte der Handelskammern	338
8.4	Literatur	346
9.	Tabellen	388
10.	Abbildungsverzeichnis	420
11.	Abkürzungen	421
12.	Glossar keramischer Fachbegriffe	422
13.	Register	425