

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Autorinnen/Autor .....	IX
Abkürzungsverzeichnis .....	XI
Literaturverzeichnis .....	XV
Verzeichnis der Grafiken .....	XVII
<b>1. Die Rolle des Controllers .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Strategische Unternehmensausrichtung .....</b>	<b>6</b>
2.1. Wettbewerbsstrategien (competitive strategies) .....	8
2.2. SWOT-Analyse .....	11
2.3. Unternehmensstrategien (corporate strategies) .....	12
2.4. Managementkreis .....	16
<b>3. Betriebsplan der Med Orbis GmbH .....</b>	<b>19</b>
<b>4. Von der traditionellen Kostenrechnung zum Kostenmanagement .....</b>	<b>21</b>
4.1. Die Kostenartenrechnung .....	23
4.2. Kostenstellenrechnung .....	27
4.3. Innerbetriebliche Leistungsverrechnung .....	30
4.4. Kostenträgerrechnung .....	37
4.5. Probleme und Grenzen der traditionellen Kostenrechnung .....	38
<b>5. Anwendungsbereiche der traditionellen Kostenrechnung .....</b>	<b>40</b>
5.1. Periodenerfolgsrechnung .....	40
5.2. Mehrdimensionale Deckungsbeitragsrechnung .....	43
5.3. Break-Even-Analyse .....	46
5.4. Optimales Produktionsprogramm .....	51
5.4.1. Programmentscheidung bei einfachem Engpass .....	52
5.5. Preisfindung und Preisgrenzen .....	53
<b>6. Plankostenrechnung .....</b>	<b>57</b>
6.1. Ablauf der Plankostenrechnung .....	59
6.2. Soll-Ist-Vergleich und Abweichungsanalyse .....	61
6.2.1. Starre Plankostenrechnung .....	62
6.2.2. Flexible Plankostenrechnung .....	65
6.2.2.1. Flexible Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis .....	67
6.2.2.2. Flexible Plankostenrechnung auf Teilkostenbasis (Grenzplankostenrechnung) .....	73
6.2.2.3. Analyse der Verbrauchsabweichung (Intensitäts- und Wirtschaftlichkeitsabweichung) – 3-Abweichungsverfahren .....	74
6.3. Plankostenrechnung als kurzfristiges Instrument .....	78
<b>7. Target Costing .....</b>	<b>80</b>
7.1. Ablauf des Target Costings .....	82
7.2. Zielkosten, Zielkostenindex und Errechnung der Ziellücke .....	84
7.3. Maßnahmenplanung zur Erreichung der Zielkosten .....	86

<b>8. Product Life Cycle Costing .....</b>	<b>89</b>
<b>9. Prozesskostenrechnung .....</b>	<b>96</b>
9.1. Prozesskostenrechnung als Kalkulationsverfahren .....	101
9.2. Prozesskostenrechnung als strategisches Instrument des Kostenmanagements .....	110
<b>10. Die Balanced Scorecard (BSC) .....</b>	<b>112</b>
10.1. Performance-Management-Systeme .....	112
10.2. Kennzahlen und Messgrößen .....	114
10.3. Die Implementierung der Balanced Scorecard .....	115
10.4. Die Strategy Map .....	123
10.5. Vor- und Nachteile der BSC .....	125