



Vorwort .....	13
<b>1   Die Ausgangslage .....</b>	<b>15</b>
<b>Unternehmensgründungen in der Schweiz .....</b>	<b>16</b>
Selbständigerwerbende im internationalen Vergleich .....	16
Neugründungen in der Schweiz .....	17
Schattenseiten des Unternehmertums .....	18
Profil der Unternehmensgründer .....	21
Überlebenschancen neuer Firmen .....	23
<b>Persönliche Standortbestimmung .....</b>	<b>27</b>
Lebensgefühl und Charakter: die persönliche Ausgangslage .....	27
<b>Interview: Walter (Walo) Kamm, Gründer, Mitinhaber und</b>	
Verwaltungsrat Globetrotter .....	28
Fachkenntnisse und Finanzen: das nötige Fundament .....	30
Familie: die Stütze im Hintergrund .....	31
Motivationsgründe: der innere Antrieb .....	31
<b>Arbeiten mit dem Ratgeber .....</b>	<b>32</b>
Schritt für Schritt zum Businessplan .....	32
<b>2   Die Möglichkeiten .....</b>	<b>35</b>
<b>Wege in die Selbständigkeit .....</b>	<b>36</b>
Allein oder mit Geschäftspartnern .....	36
Teilzeit-Selbständigkeit .....	39
Selbständig aus der Arbeitslosigkeit .....	42
<b>Formen der Selbständigkeit .....</b>	<b>47</b>
Selbständig als Firmengründer .....	47
Selbständig als Firmenkäufer .....	48
Selbständig als Franchisenehmer .....	52
Selbständig im Direktverkauf .....	55

Selbständig als Agent .....	57
Selbständig als Alleinvertreter .....	59
Selbständig als Lizenznehmer .....	61
<b>Interview: Lea von Bidder, Mitgründerin und</b> <b>Präsidentin Ava Science.</b> .....	63
<b>3   Die Würden</b> .....	65
<b>Auflagen von Bund und Kantonen</b> .....	66
Zuständige Ämter .....	67
<b>Behinderungen durch den bisherigen Arbeitgeber</b> .....	68
Konkurrenzverbot im Arbeitsvertrag .....	68
<b>Einschränkungen für Ausländerinnen und Ausländer</b> .....	71
Ausländerinnen und Ausländer aus EU-/EFTA-Staaten .....	71
Ausländerinnen und Ausländer aus Nicht-EU-/EFTA-Staaten ...	74
<b>4   Die Geschäftsidee</b> .....	79
<b>Geschäftsideen</b> .....	80
Suchstrategien .....	80
Bewertung von Geschäftsideen .....	83
<b>Marktanalyse</b> .....	85
Datenquellen und Datenarten .....	85
Datenerhebung .....	87
Datenauswertung .....	91
Marktpositionierung .....	93
<b>Schutz von geistigem Eigentum</b> .....	95
Patentschutz .....	95
<b>Interview: Daniel Rüegg, Mitgründer und</b> <b>Geschäftsführer Drehmoment Bikes</b> .....	98
Markenschutz .....	101
Designschutz .....	104

<b>5   Der Businessplan</b> .....	109
<b>Sinn und Zweck des Businessplans</b> .....	110
Inhalt und Aufbau des Businessplans .....	111
<b>Erstellung des Businessplans</b> .....	113
Grundregeln beim Verfassen .....	113
Schlussredaktion .....	114
<b>Interview: Alex Capus, Gastronom und Autor</b> .....	116
 <b>6   Die Geschäftsstrategie</b> .....	119
<b>Unternehmensstrategie</b> .....	120
Vision .....	120
Strategische Erfolgsposition .....	122
Strategische Ziele .....	122
Strategische Stossrichtung .....	124
Strategische Alternativen .....	125
<b>Interview: Dominik Kaiser, Initiant und Geschäftsführer</b> <b>der ehemaligen 3 Plus Group AG</b> .....	126
<b>Marketingkonzept</b> .....	128
Produkt- und Sortimentspolitik .....	130
Preispolitik .....	132
Kommunikationspolitik: übergeordnete Aspekte .....	135
Kommunikationspolitik: Verkauf .....	136
Kommunikationspolitik: Verkaufsförderung .....	137
Kommunikationspolitik: Werbung .....	139
Kommunikationspolitik: Öffentlichkeitsarbeit .....	141
Vertriebspolitik .....	143
Unternehmenswebsite .....	146
Marketingmassnahmen .....	147
Marketingbudget .....	148
 <b>Unternehmensstandort</b> .....	150
Wichtige Standortkriterien .....	150
Spezialfall Ladenlokal .....	152

<b>7   Die Rechtsform</b>	155
<b>Rechtsformen im Überblick</b>	156
Rechtsformen für Unternehmen	156
Entscheidungskriterien	156
<b>Rechtsformen im Detail</b>	159
Einzelunternehmen	159
Kommanditgesellschaft	163
Kollektivgesellschaft	165
Aktiengesellschaft (AG) und Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	167
Eintrag im Handelsregister	176
Eintrag im UID-Register	180
Eintrag in privaten Firmenregistern	180
<b>8   Der Versicherungsschutz</b>	183
<b>Berufliche und private Existenz absichern</b>	184
Risikoanalyse	184
Risikomanagement	186
Versicherungsschutz im Überblick	187
Sozialversicherungen in der Schweiz	188
Versicherungsschutz für Start-ups	190
<b>Personenversicherungen für Selbständigerwerbende</b>	193
Versicherungskonzept	194
AHV, IV, Erwerbsersatzordnung	195
Arbeitslosenversicherung	196
Berufliche Vorsorge (2. Säule)	197
Unfallversicherung	199
<b>Personenversicherungen für Inhaber einer AG oder GmbH</b>	201
Versicherungskonzept	201
AHV, IV, Erwerbsersatzordnung	201
Arbeitslosenversicherung	203
Berufliche Vorsorge (2. Säule)	204
Unfallversicherung	205
<b>Personenversicherungen für alle Neuunternehmer</b>	207
Krankentaggeldversicherung	207
Säule 3a und Säule 3b	208

<b>Versicherungen für das Personal</b> .....	211
Obligatorische Versicherungen .....	211
Lohnfortzahlung und Krankentaggeldversicherung .....	212
<b>Versicherungen für das Unternehmen</b> .....	214
Betriebshaftpflichtversicherung .....	214
Berufshaftpflichtversicherung .....	217
Motorfahrzeugversicherung .....	217
Sachversicherungen .....	217
Spezialversicherungen .....	219
<b>Sicherheit für Familie und Unternehmen</b> .....	223
Schutz vor Schuldenhaftung .....	223
Vorkehrungen für den Todesfall .....	226
Schutzmöglichkeiten im Güterrecht .....	226
Schutzmöglichkeiten im Erbrecht .....	228
<b>9   Die Steuern</b> .....	233
<b>Grundbegriffe des Steuersystems</b> .....	234
Steuersubjekt .....	234
Steuerobjekt .....	235
Steuerberechnungsgrundlage .....	235
Berechnung des Steuerbetrags .....	236
Steuerperiode und Bemessungsperiode .....	237
Steuererleichterungen für Start-ups .....	238
<b>Steuroptimierung</b> .....	240
Gesellschaftsform .....	240
Unternehmensstandort .....	241
Buchführung .....	241
Gründungsaufwand .....	242
Privat- und Geschäftsvermögen .....	242
Privat- und Geschäftsaufwand .....	243
Lohnpolitik und Dividendenauszahlung .....	245
Vorsorgebeiträge .....	246
Investitionsplanung .....	246
Abschreibungen und Rückstellungen .....	247
Kapitalrückzahlung .....	247

<b>Mehrwertsteuer</b> .....	248
Mehrwertsteuerberechnung .....	248
Mehrwertsteuerabrechnung .....	249
Saldosteuersatz .....	251
Mehrwertsteuerpflicht .....	252
Auflagen für Mehrwertsteuerpflichtige .....	254
<b>Interview: Beatrice Müller, Trainerin und Coach</b> .....	256
<b>10   112 FINANZEN</b> .....	259
<b>Finanzplanung</b> .....	260
Budget .....	261
Kapitalbedarf .....	263
Liquidität .....	265
<b>Finanzierung</b> .....	268
Eigenkapital .....	269
Ersparnisse .....	269
Pensionskassengeld .....	270
Säule-3a-Gelder .....	272
Fremdkapital .....	274
Privatdarlehen .....	274
Bankkredite .....	275
Sicherheiten für Bankkredite .....	278
Verhandeln mit Kapitalgebern .....	281
Lieferantenkredite .....	281
Risikokapital .....	281
Crowdfinanzierung .....	282
Factoring .....	283
Leasing .....	285
<b>Interview: Jerry Dreifuss, Mitgründer und CEO</b> Swiss Eyewear Group (International) AG .....	288
<b>Buchhaltung</b> .....	289
Vorschriften für die Buchhaltung .....	290
Eröffnungsbilanz .....	290
Rechnungsführung .....	292

<b>11   Das Personal</b>	<b>295</b>
<b>Personaleinstellung</b>	<b>296</b>
Ehe- oder Lebenspartner als Mitarbeiter	297
Dritte als Mitarbeitende	298
<b>Personalsuche</b>	<b>300</b>
Suchstrategien	300
Mitarbeiterauswahl	300
<b>Interview: Lucas Oechslin, Mitgründer und Mitinhaber</b>	
Luma Beef AG	302
<b>Rechte und Pflichten als Arbeitgeber</b>	<b>304</b>
Arbeitsverträge	304
Arbeitsrecht	305
<b>12   Die Unterstützung</b>	<b>311</b>
<b>Rat und Hilfe</b>	<b>312</b>
Zusammenarbeit mit Beratern	312
Kantonale und regionale Wirtschaftsförderung	315
Förderpreise für Start-ups	317
<b>Interview: Florence Stumpe, Gründerin und Besitzerin</b>	
The Nail Company	318
Berufliche Netzwerke	320
<b>Aus- und Weiterbildung</b>	<b>321</b>
Auswahlkriterien	321
<b>Anhang</b>	<b>325</b>
Beobachter-Ratgeber	326
Stichwortverzeichnis	327