

---

# Inhalt

Danksagung . . . . .	9
Abkürzungen . . . . .	11
Einleitung . . . . .	13
Der Heimatfilm – ein verpöntes Genre . . . . .	16
Genrekonzepte und -definition . . . . .	18
Forschungsansatz und Korpusbildung . . . . .	24
Die aktuellen Heimatfilme . . . . .	27
Die historischen Zäsuren von 1945 und 1990 als Konjunkturauslöser . . . . .	33
Analysekategorien . . . . .	37
Theoretische und praktische Grundlagen . . . . .	39
 1. Die Heimatfilmwelle der Nachkriegszeit (1945–1968)	
1.1 Einleitung . . . . .	45
1.2 Rückkehrerfiguren . . . . .	53
1.2.1 Rückkehrerplots . . . . .	55
1.2.2 Kriegsgefangene und Heimkehrer in den 1950er Jahren . . . . .	58
1.2.3 Die Figur des Heimkehrers im Heimatfilm . . . . .	63
AM BRUNNEN VOR DEM TORE . . . . .	65
WENN DIE HEIDE BLÜHT . . . . .	69
1.2.4 Die Last der Vergangenheit – potentielle Mörder in der eigenen Familie . . . . .	78
WO DER WILDBACH RAUSCHT . . . . .	79
MEIN BRUDER JOSUA . . . . .	82
1.3 Der Topos der unheimlichen Heimat . . . . .	89
1.3.1 Unheimliche Heimat . . . . .	90

1.3.2 Das Unheimliche und das Phantasma . . . . .	93
WO DER WILDBACH RAUSCHT . . . . .	96
WEIBERTAUSCH . . . . .	99
Die »Zigeuner« als Sündenböcke . . . . .	103
Unheimliches Lachen . . . . .	105
1.3.3 <i>Hors-champ</i> . . . . .	108
1.4 Die filmische Verhandlung des nationalen Territoriums . . . . .	113
1.4.1 Heimatfilme im Sozialismus? . . . . .	114
Deutsch-deutsche Filmproduktion in den 1950er Jahren . . . . .	116
<i>Nation building</i> im Film auf beiden Seiten der innerdeutschen Grenze . . . . .	118
Heimat in der DDR . . . . .	121
Außenseiterfiguren und ihre (Re-)Integration in die Dorfgemeinschaft . . . . .	123
Besatzerfiguren . . . . .	127
Bayerische Dickschädel und US-amerikanische Rindviecher in Ost und West . . . . .	129
DAS VERURTEILTE DORF . . . . .	132
1.4.2 Vertriebene und Umsiedler . . . . .	137
Musikinstrumentenbau in Ost und West . . . . .	141
Musik als Verbindung in die verlorene Heimat . . . . .	144
HEIMWEH... DORT WO DIE BLUMEN BLÜHN . . . . .	146
HEIMAT – DEINE LIEDER . . . . .	152
1.5 Medienreflexion, Selbstreflexion und Selbstvermarktung . . . . .	157
1.5.1 Selbst- und Medienreflexion im Heimatfilm . . . . .	161
Theater-im-Film: Rollenspiele und Bühnensituationen . . . . .	166
Medien-im-Film . . . . .	171
Das Fernsehen sendet aus der Provinz: JA, JA, DIE LIEBE IN TIROL . . . . .	174
DIE MAGD VON HEILIGENBLUT . . . . .	178
DIE PRINZESSIN VON ST. WOLFGANG . . . . .	180
1.5.2 Selbstreflexivität und Selbstvermarktung . . . . .	183
DIE ROSEL VOM SCHWARZWALD . . . . .	187

## 2. Die Heimatfilmwelle der Nachwendezeit (1990–2013)

2.1 Einleitung . . . . .	197
Revolution und Liberalisierung in den 1960er Jahren . . . . .	200
Der kritische Heimatfilm – Brüche und Kontinuitäten . . . . .	202

Innenperspektive und Nostalgie: eine neue Bewusstseinslage in den 1980er Jahren . . . . .	206
Ökonomisierungstendenzen bei Film und Fernsehen . . . . .	211
Kontinuitäten und Traditionen: Der Heimatfilm im Fernsehen . . . .	216
2.2 Rückkehrerfiguren . . . . .	221
2.2.1 Westdeutsche Rückkehrergeschichten . . . . .	225
Zu alt und zu jung: Kinder- und Elterngeneration in	
ABRAHAMS GOLD . . . . .	225
Die paradigmatische Rückkehrerin: Lene in HIERANKL . . . .	233
2.2.2 Ostdeutsche Rückkehrergeschichten . . . . .	244
Der Geist der Vergangenheit: TÖDLICHES SCHWEIGEN . . . . .	244
Vergangenheitsbewältigung im Osten: ES WAR MORD UND EIN	
DORF SCHWEIGT . . . . .	250
Das doppelte Unrecht der Vergangenheit: UFERLOS! . . . . .	256
2.3 Der Topos der unheimlichen Heimat . . . . .	269
2.3.1 ABRAHAMS GOLD – ein unheimlicher Heimatfilm . . . . .	271
2.3.2 Heimatkrimi . . . . .	273
Suche nach Erfolgsrezepten . . . . .	276
2.3.3 Unheimliche Heimat . . . . .	281
DIE TOTEN VOM SCHWARZWALD . . . . .	284
Die Schweigegemeinschaft der Täter . . . . .	288
Die unheimliche Faszination der »Mörder unter uns« . . . . .	293
TANNÖD . . . . .	297
Täterkinder . . . . .	304
DIE TOCHTER DES MÖRDERS . . . . .	306
2.4 Die filmische Verhandlung des nationalen Territoriums . . . . .	313
2.4.1 Aussiedler aus Osteuropa: DAS GEHEIMNIS IN SIEBENBÜRGEN .	315
2.4.2 Ostdeutsche Heimatfilme . . . . .	325
Heimat(film) in der DDR . . . . .	325
APFELBÄUME . . . . .	334
HERZSPRUNG . . . . .	338
Umstrukturierung der Medienlandschaft und »Verfall der	
Ost-Themen« in den 1990er Jahren . . . . .	342
Ostwind und die Folgen . . . . .	347
MEIN BRUDER, SEIN ERBE UND ICH . . . . .	350
2.5 Medienreflexion, Selbstreflexion und Selbstvermarktung . . . . .	355
2.5.1 Selbstvermarktung als Existenzgrundlage . . . . .	357

Ossis erlernen den Kapitalismus: GO, TRABI, GO 2 . . . . .	357
DER BROCKEN . . . . .	364
Die neuen <i>underdogs</i> der deutschen Gesellschaft: Die Agenda 2010 und ihre Folgen . . . . .	367
Hartz IV im Harz: DIE KÖNIGE DER NUTZHOLZGEWINNUNG . .	371
<i>Underdogs</i> in den Medien-im-Film . . . . .	386
2.5.2 Selbstreflexion im aktuellen Heimatfilm . . . . .	390
»Fernab des Alpenglühens«: Die bayerische <i>Nouvelle Vague</i> . .	390
DAS GROßE HOBEDITZN . . . . .	393
Bollywood lässt das <i>weiße Rössl</i> glühen . . . . .	398
Schluss . . . . .	413
Abbildungsnachweis . . . . .	425
Filmographie . . . . .	427
Bibliographie . . . . .	439
Register . . . . .	471