

Inhalt

SUSANNE HILGER / HORST A. WESSEL	
Vorwort der Herausgeber	7

1. Unternehmen im Wettbewerb

SUSANNE HILGER	
Unternehmen, Verantwortung und Kapitalismuskritik aus historischer Perspektive	17
FRANCO AMATORI / FABIO LAVISTA	
A Troubled International Merger <i>Pirelli Dunlop Union (1970–1981)</i>	31
RICHARD REICHEL / KAI-INGO VOIGT	
Genossenschaften im Wettbewerb <i>Historische Entwicklung und Zukunftsperspektiven</i>	53
CHRISTOPHER KOBRAK †	
Financial Crossings <i>Deutsche Bank and the Maturing of U.S. Financial Markets (circa 1900)</i>	61
HORST A. WESSEL	
Monopole, Oligopole, Kartelle und Preisbildung <i>Die deutschen Telegrafenerwartungen und ihre Beschaffungspraxis (1848–1945)</i>	85
THEO HORSTMANN	
Strom und Markt: Konsumwerbung für Elektrizität <i>Werbestrategien der deutschen Elektrizitätswirtschaft im historischen Vergleich</i>	107

JOACHIM SCHOLTYSECK

Industrieforschung in den 1920er bis 1940er Jahren

Das Beispiel der Unternehmen von Günther Quandt 131

MATTHIAS KIPPING

The Other Siemens

Its Role in Transforming the Training of Managers in Germany 147

ALMUTH BARTELS

Monetarisierung und Individualisierung betrieblicher Sozialpolitik

bei Siemens von 1945 bis 1989 169

2. Der Wissenschaftler, Hochschullehrer und praktische Wissensvermittler

HERMANN SCHÄFER

Pionier des „History Marketing“

Erinnerung an Wilfried Feldenkirchen und seine Leistung

für die Modernisierung des SiemensForum. Trends und

Herausforderungen der Gegenwart 193

HANS POHL †

Wilfried Feldenkirchens Wirken an der Rheinischen

Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn 207

HORST A. WESSEL

Der Wissenschaftler und Hochschullehrer Wilfried Feldenkirchen

(mit einer Übersicht über dessen Veröffentlichungen) 215

DENNIS KIRCHBERG

Gedanken eines wissenschaftlichen Mitarbeiters 231

ROBERT A. EL-GAYAR

„Zukunft braucht Herkunft“

Erinnerungen eines Doktoranden 235

Autorinnen und Autoren 239