

# INHALT

<b>Vorwort</b>	<b>11</b>
<b>1 Begründungsrechtfertigung</b>	
Warum schlechte Gründe oft ausreichen	15
<b>2 Entscheidungsermüdung</b>	
Warum Sie besser entscheiden, wenn Sie weniger entscheiden	19
<b>3 Berührungsdenkfehler</b>	
Warum Sie Hitlers Pullover nicht tragen würden	23
<b>4 Das Problem mit dem Durchschnitt</b>	
Warum es keinen durchschnittlichen Krieg gibt	27
<b>5 Motivationsverdrängung</b>	
Wie Sie mit Boni Motivation zerstören	31
<b>6 Plappertendenz</b>	
Wenn du nichts zu sagen hast, sage nichts	35
<b>7 Will-Rogers-Phänomen</b>	
Wie Sie als Manager bessere Zahlen ausweisen, ohne etwas dafür zu tun	39
<b>8 Information Bias</b>	
Hast du einen Feind, gib ihm Information	43
<b>9 Clustering Illusion</b>	
Warum Sie im Vollmond ein Gesicht sehen	47

<b>10 Aufwandsbegründung</b>	
Warum wir lieben, wofür wir leiden mussten	51
<b>11 Das Gesetz der kleinen Zahl</b>	
Warum kleine Filialen aus der Reihe tanzen	55
<b>12 Erwartungen</b>	
Gehen Sie mit Ihren Erwartungen vorsichtig um	59
<b>13 Einfache Logik</b>	
Glauben Sie nicht jeden Mist, der Ihnen spontan einfällt	63
<b>14 Forer-Effekt</b>	
Wie Sie einen Scharlatan entlarven	67
<b>15 Volunteer's Folly</b>	
Warum Freiwilligenarbeit etwas für Stars ist	71
<b>16 Affektheuristik</b>	
Warum Sie eine Marionette Ihrer Gefühle sind	75
<b>17 Introspection Illusion</b>	
Warum Sie Ihr eigener Ketzer sein sollten	79
<b>18 Die Unfähigkeit, Türen zu schließen</b>	
Warum Sie Ihre Schiffe verbrennen sollten	83
<b>19 Neomanie</b>	
Warum wir Gutes gegen Neues eintauschen	87
<b>20 Schläfereffekt</b>	
Warum Propaganda funktioniert	91
<b>21 Alternativenblindheit</b>	
Warum Sie oft blind für das Beste sind	95
<b>22 Social Comparison Bias</b>	
Warum wir schlecht über die Aufsteiger reden	99
<b>23 Primär- und Rezenzeffekt</b>	
Warum der erste Eindruck täuscht	103

<b>24 Aderlasseffekt</b>	
Warum wir kein Gefühl für das Nichtwissen haben	107
<b>25 Not-Invented-Here-Syndrom</b>	
Warum selbst gemacht besser schmeckt	111
<b>26 Der Schwarze Schwan</b>	
Wie Sie das Udenkbare nutzen können	115
<b>27 Domain Dependence</b>	
Warum Ihr Wissen nicht transportierbar ist	119
<b>28 Falscher-Konsens-Effekt</b>	
Warum Sie denken, die anderen würden so denken wie Sie	123
<b>29 Geschichtsfälschung</b>	
Warum Sie immer schon recht hatten	127
<b>30 In-Group/Out-Group Bias</b>	
Warum Sie sich mit Ihrem Fußballteam identifizieren	131
<b>31 Ambiguitätsintoleranz</b>	
Warum wir nicht gerne ins Blaue hinaussegeln	135
<b>32 Default-Effekt</b>	
Warum uns der Status quo heilig ist	139
<b>33 Die Angst vor Reue</b>	
Warum die »Letzte Chance« Ihren Kopf verdreht	143
<b>34 Salienz-Effekt</b>	
Warum auffällig nicht gleich wichtig ist	147
<b>35 Die andere Seite des Wissens</b>	
Warum probieren über studieren geht	151
<b>36 House Money Effect</b>	
Warum Geld nicht nackt ist	155

<b>37 Prokrastination</b>	
Warum Neujahrsvorsätze nicht funktionieren	159
<b>38 Neid</b>	
Warum Sie Ihr eigenes Königreich brauchen	163
<b>39 Personifikation</b>	
Warum Sie lieber Romane lesen als Statistiken	167
<b>40 Was-mich-nicht-umbringt-Trugschluss</b>	
Warum Krisen selten Chancen sind	171
<b>41 Aufmerksamkeitsillusion</b>	
Warum Sie gelegentlich am Brennpunkt vorbeischaun sollten	175
<b>42 Strategische Falschangaben</b>	
Warum heiße Luft überzeugt	179
<b>43 Zu viel denken</b>	
Wann Sie Ihren Kopf ausschalten sollten	183
<b>44 Planungssirrtum</b>	
Warum Sie sich zu viel vornehmen	187
<b>45 Déformation professionnelle</b>	
Der Mann mit dem Hammer betrachtet alles als Nagel	191
<b>46 Zeigarnik-Effekt</b>	
Warum Pläne beruhigen	195
<b>47 Fähigkeitsillusion</b>	
Das Boot, in dem du sitzt, zählt mehr als die Kraft, mit der du ruderst	199
<b>48 Feature-Positive Effect</b>	
Warum Checklisten blind machen	203
<b>49 Rosinenpicken</b>	
Warum die Zielscheibe um den Pfeil herumgemalt wird	207

<b>50 Die Falle des einen Grundes</b>	
Die steinzeitliche Jagd auf Sündenböcke	211
<b>51 Intention-To-Treat-Fehler</b>	
Warum Raser scheinbar sicherer fahren	215
<b>52 News-Illusion</b>	
Warum Sie keine News lesen sollten	219
<b>Dank</b>	223
<b>Der Dobelli-Disclaimer</b>	225
<b>Stimmen zu Rolf Dobeili</b>	226
 <b>Das Workbook</b>	 229
Auswertung	389
Ihre Top-Five-Denkfehler	392
<b>Literatur</b>	394