

# Inhaltsverzeichnis

	Vorbemerkung zur Schriftenreihe .....	8
<b>I</b>	<b>Theoretische Grundlagen</b> .....	11
<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	11
<b>2</b>	<b>Zeitgenössische Musik</b> .....	13
2.1	Begriffsbestimmung .....	13
2.2	Was ist das „grundsätzlich Neue an der Neuen Musik?“ .....	14
2.3	Verneinung vs. Rückgriff auf die Tradition – zwei Entwicklungslinien zeitgenössischer Musik .....	17
2.3.1	Expressionismus .....	18
2.3.2	Neoklassizismus und Folklorismus .....	19
2.3.3	Serielle Musik vs. Aleatorik .....	20
2.3.4	Elektronische Musik und Musique concrète .....	22
2.3.5	„Postserielle“ Musik und Klangfarbenkompositionen .....	23
2.3.6	Avantgarde vs. Minimal Music .....	24
2.3.7	Musikalische Postmoderne .....	28
2.4	„Warum ist Neue Musik so schwer zu hören?“ .....	29
2.4.1	Musikalische Struktur und neurophysiologische Verarbeitung .....	29
2.4.2	Psychologische Grundlagen der Rezeption von zeitgenössischer Musik .....	31
2.4.2.1	Bildung kognitiver Schemata .....	31
2.4.2.2	Komplexität und Neuheit .....	32
2.4.2.3	Einfluss der Wiederholung .....	34
2.4.3	Interaktion Komponist – Interpret – Hörer .....	37
2.4.4	Gesellschaftliche Aspekte der Zugangsbarrieren zur zeitgenössischen Musik .....	40
2.5	Faktoren der Zuwendung zur zeitgenössischen Musik .....	44
2.5.1	Entstehung musikalischer Konzepte .....	44
2.5.2	Einfluss der Sozialisation .....	45
2.5.3	Alter .....	49
2.5.4	Musikalische Vorbildung .....	50
2.5.5	Motivation .....	53
2.5.6	Persönlichkeitsfaktoren .....	54
2.6	Einstellungsänderung bei zeitgenössischer Musik .....	55

2.6.1	Stereotyp „zeitgenössische Musik“ .....	55
2.6.2	Lernen .....	58
2.6.2.1	Gruppenprozesse .....	59
2.6.2.2	Information .....	60

### **3 Zeitgenössische Musik als Erlebnis – Milieus**

	<b>bei Gerhard Schulze</b> .....	65
3.1	Die Erlebnisgesellschaft .....	65
3.2	Alltagsästhetische Schemata .....	66
3.2.1	Hochkulturschema .....	68
3.2.2	Trivialschema .....	70
3.2.3	Spannungsschema .....	70
3.3	Milieusegmentierung .....	72
3.4	Die fünf Milieus der Erlebnisgesellschaft .....	76
3.4.1	Niveaumilieu .....	76
3.4.2	Selbstverwirklichungsmilieu .....	77
3.4.3	Integrationsmilieu .....	78
3.4.4	Harmoniemilieu .....	80
3.4.5	Unterhaltungsmilieu .....	80
3.5	Kritik an Schulzes Studie .....	81
3.6	Zeitgenössische Musik als Mittel der Distinktion .....	85
3.7	Anwendung der Schulzeschen Milieutypologie auf das Publikum der Dresdner Tage der zeitgenössischen Musik .....	87

## **II Das Publikum der 13. Dresdner Tage der zeitgenössischen Musik 1999** .....

<b>1</b>	<b>Stand der Forschung zum Publikum zeitgenössischer Musik</b> .....	91
<b>2</b>	<b>Die Dresdner Tage der zeitgenössischen Musik</b> .....	93
<b>3</b>	<b>Konzeption der Untersuchung</b> .....	95
3.1	Wahl der Methode und Durchführung der Befragung .....	95
3.2	Durchführung der Studie .....	97
3.3	Hypothesen .....	99
3.4	Fehlerquellen der Befragung .....	101

<b>4</b>	<b>Ergebnisse der Befragung</b>	105
4.1	Soziodemographische Merkmale des Publikums	106
4.1.1	Anteil der Frauen und Männer am Gesamtpublikum	106
4.1.2	Alter der Befragten	107
4.1.3	Bildung der Befragten	109
4.1.4	Jetzige Tätigkeit der Besucher	113
4.1.5	Haushaltseinkommen der Besucher	115
4.1.6	Herkunft der Besucher	116
4.1.7	Anteil der Fachleute am Gesamtpublikum	119
4.2	Veranstaltungsbesuch bei den Dresdner Tagen	124
4.2.1	Anzahl der besuchten Veranstaltungen bei den Dresdner Tagen	124
4.2.2	Information über den Konzertbesuch	125
4.2.3	Motivation für den Konzertbesuch	128
4.2.4	Gruppengröße beim Besuch	130
4.3	Musikpräferenzen der Besucher und Einstellungen zur zeitgenössischen Musik	131
4.3.1	Allgemeine Musikpräferenzen der Besucher	131
4.3.2	Bewertungen der zeitgenössischen Musik	136
4.3.3	Dauer der Beschäftigung mit zeitgenössischer Musik	138
4.3.4	Arten der Beschäftigung mit zeitgenössischer Musik	140
4.3.5	Assoziationen zur zeitgenössischen Musik	141
4.3.6	Funktionen der zeitgenössischen Musik	144
4.3.7	Besuch anderer Festivals der zeitgenössischen Musik	148
4.3.8	Bewertung der zeitgenössischen Musik in Abhängigkeit vom Wohnort bis 1989	150
4.4	Musikalische Vorbildung	152
4.5	Kulturelle Vorlieben der Besucher	156
4.6	Freizeitinteressen der Besucher	158
4.7	Multivariate Analysen	159
4.7.1	Einflüsse auf das Besuchsverhalten der Festivalbesucher	160
4.7.2	Einflüsse auf die Bewertung der zeitgenössischen Musik	161
<b>5</b>	<b>Das Festivalpublikum vor dem Hintergrund der Schulzeschen Milieutypologie</b>	163
5.1	Alter und Bildung als Gruppierungsmerkmale	163
5.1.1	Altersabhängigkeit ausgewählter Variablen	163

5.1.2	Bildungsabhängigkeit ausgewählter Variablen .....	164
5.1.3	Kombination der Faktoren Alter und Bildung .....	164
5.2	Beschreibung der vier Besuchermilieus .....	166
5.3	Berufliche Tätigkeit der Besuchermilieus .....	168
5.4	Musikpräferenzen der Besuchermilieus .....	170
5.5	Kulturelle Interessen der Besuchermilieus .....	172
5.6	Freizeitinteressen der Besuchermilieus .....	175
5.7	Beschäftigung mit zeitgenössischer Musik .....	179
5.8	Bewertung der zeitgenössischen Musik .....	180
<b>6</b>	<b>Fazit</b> .....	185
<b>7</b>	<b>Anhang</b> .....	191
7.1	Methodenerläuterungen .....	191
7.1.1	Allbus .....	191
7.1.2	Signifikanz .....	191
7.1.3	Korrelation .....	192
7.1.4	Faktorenanalyse .....	192
7.1.5	Regressionsanalyse .....	192
7.2	Tabellen zu den Schaubildern .....	194
Literaturverzeichnis .....		210
Programm der 13. Dresdner Tage der zeitgenössischen Musik .....		218
Fragebogen .....		224

**Abbildungsverzeichnis**

Abb. 1:	Anteil der Besuchergruppen am Gesamtpublikum .....	105
Abb. 2:	Altersdurchschnitt der Besuchergruppen .....	108
Abb. 3:	Bildungszusammensetzung der Besuchergruppen der Dresdner Tage .....	110
Abb. 4:	Anteil der Fachbesucher an den Besuchergruppen .....	120
Abb. 5:	Musikpräferenzen der Besucher .....	132
Abb. 6:	Erst-, Mehrfach- und Stammbesucher und ihre Milieuzugehörigkeit .....	168
Abb. 7:	Musikpräferenzen der Besuchermilieus .....	170
Abb. 8:	Kulturelle Interessen der Besuchermilieus .....	172
Abb. 9:	Freizeitinteressen der Besuchermilieus .....	175