

- 9    *Prefazione*
- 13   *Introduzione*
- 21   *Abstract*
- 25   **Capitolo I**  
      *Principi sulla trasparenza*
- 1.1. La trasparenza, 25 – 1.2. Evoluzione normativa della trasparenza nel settore bancario italiano, 30 – 1.3. Testo unico delle leggi in materia bancaria e creditizia: la trasparenza, 33 – 1.4. Segue. Tub e trasparenza contrattuale , 33.
- 37   **Capitolo II**  
      *L'analisi e la regolamentazione del fenomeno della protezione del consumatore*
- 2.1. Tutela del consumatore: origine ed evoluzione del fenomeno in Italia, 37 – 2.2. Segue. Realtà e prospettive del mercato bancario di massa, 43 – 2.3. Trasparenza e clausole vessatorie: dagli artt. 1469-bis e ss. c. c. agli art. 33 e ss. del Codice del consumo, 46 – 2.4. La tutela contro l'anatocismo. L'illegittimità degli interessi anatocistici, 53 – 2.5. Anatocismo: capitalizzazione trimestrale non convertibile in semestrale o annuale , 58.
- 61   **Capitolo III**  
      *Disciplina della trasparenza nelle condizioni contrattuali delle operazioni e dei servizi bancari*
- 3.1. I diversi significati di trasparenza nella letteratura bancaria , 61 – 3.2. Finalità e ambito di applicazione del nuovo regolamento di traspa-

renza della Banca d'Italia: delibera CICR 4 marzo 2003, 63 – 3.3. Contenuto delle istruzioni di vigilanza per le banche 25 luglio 2003: pubblicità ed informazione precontrattuale, contratti, comunicazioni alla clientela , 70 – 3.4. Una nuova proposta dell'ABI: il *Progetto Pattichiari*, 78 – 3.5. MiFID: la Direttiva sui mercati degli strumenti finanziari, 81 – 3.6. Nuova Trasparenza bancaria: Provvedimento 29/07/09 Banca d'Italia. Obblighi dell'intermediario in fase pre e post contrattuale, 86 – 3.7. Nuove regole nella gestione dei rapporti tra banca e clienti: assegni, contante, libretti al portatore e mutui , 87 – 3.8. Obblighi e responsabilità dell'intermediatore finanziario, 96 – 3.9. Segue. Collaboratori esterni delle banche e degli intermediari finanziari, 101.

## 107      Capitolo IV

### *La mancata attuazione della tutela del consumatore/cliente*

4.1. La mancata attuazione della normativa sulla trasparenza, 107 – 4.2. Il “My Way” ed il “For You”, 108 – 4.3. Segue. Correttezza della pubblicità: obblighi della Banca , 112 – 4.4. Segue. Il vuoto di trasparenza, 113 – 4.5. Segue. Il *For You* e la tutela giurisprudenziale, 115 – 4.6. Il Crac Parmalat, 117 – 4.7. Le Polizze “Performance”, 120 – 4.8. Il decalogo Bakitalia, 125.

## 129      Conclusioni

## 133      Bibliografia

## 137      Profilo dell'autore