

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	V
Literaturverzeichnis	IX
Materialienverzeichnis	XXXII
Rechtsprechungsverzeichnis	XXXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXXVII
Einleitung	1
§ 1 Fragestellung	1
§ 2 Gang der Darstellung.....	2
1. Teil: Funktionsweise und Bedeutung von Suchmaschinen	5
§ 3 Arten von Suchdiensten.....	5
I. Indexbasierte Suchmaschinen	6
II. Webkataloge	7
III. Metasuchmaschinen	7
§ 4 Funktionen von Suchmaschinen	8
I. Textsuche	9
II. Suchvorschläge	11
III. Bilder- und Videosuche	12
IV. Nachrichtensuche	13
V. Werbung.....	13
§ 5 Funktionsweise von Suchmaschinen	14
I. Technische Funktionsweise	14
1. Crawling	15
2. Indexing	16
3. Ranking	17
4. Technische Möglichkeiten zur Nichterfassung	19
II. Wirtschaftliche Funktionsweise	20
§ 6 Bedeutung von Suchmaschinen.....	21
I. Gesellschaftliche Bedeutung	22
II. Wirtschaftliche Bedeutung.....	23
III. Marktstruktur	24
2. Teil: Rechtsgrundlagen	27
§ 7 Allgemeines Haftpflichtrecht	27
I. Schaden	28
II. Kausalzusammenhang.....	29
III. Widerrechtlichkeit.....	30

IV. Verschulden	31
V. Teilnahmehaftung	31
1. Teilnahmeformen	31
2. Gemeinsames Verschulden	32
3. Gemeinsame Verursachung	33
§ 8 Persönlichkeitsrecht	34
I. Persönlichkeitsverletzung	34
1. Ehre	34
2. Privatsphäre	35
3. Recht am eigenen Bild	36
4. Persönlichkeitsschutz im Arbeitsverhältnis	36
II. Rechtfertigung	37
1. Einwilligung des Verletzten	37
2. Überwiegendes privates oder öffentliches Interesse	38
3. Gesetz	39
III. Ansprüche	39
1. Unterlassungsanspruch	39
2. Beseitigungsanspruch	40
3. Feststellungsanspruch	40
4. Anspruch auf Berichtigung oder Urteilsveröffentlichung	41
5. Ansprüche auf Schadenersatz, Genugtuung und Gewinnherausgabe	41
§ 9 Immaterialgüterrecht	42
I. Formen der urheberrechtlichen Werkverwendung	42
1. Vervielfältigungsrecht	43
2. Verbreitungsrecht	46
3. Recht auf Zugänglichmachung	47
4. Werkintegritätsrecht	49
II. Formen des Markengebrauchs	49
1. Anbieten von Waren oder Dienstleistungen unter dem Zeichen	50
2. Zeichengebrauch in der Werbung / im geschäftlichen Verkehr	50
III. Klagemöglichkeiten	51
1. Unterlassungsklage	52
2. Beseitigungsklage	53
3. Auskunftsklage	54
4. Schadenersatz, Genugtuung, Gewinnherausgabe	55
IV. Teilnahmehaftung	55
§ 10 Wettbewerbsrecht	56
I. Unlauteres Verhalten	57
II. Unzulässige Wettbewerbsbeschränkungen	59

III. Klagemöglichkeiten	60
IV. Teilnahmehaftung	61
3. Teil: Haftungsfragen	65
§ 11 Haftung für eigenes Verhalten	66
I. Crawling.....	66
1. Konkludente Einwilligung in Vervielfältigung	67
2. Widerruf der Einwilligung	68
II. Indexing	69
1. Rechtswidrige Inhalte im Index	70
2. Kein Anspruch auf Aktualisierung	72
3. Entfernte Verlinkungen	73
III. Ranking	73
1. Marktbeherrschende Stellung.....	74
2. Missbrauch	75
3. Rechtfertigung.....	77
4. Nachweis eines schlechten Rankings	78
5. Durchsetzung.....	79
IV. Caching	80
1. Konkludente Einwilligung in Zugänglichmachung.....	81
2. Widerruf der Einwilligung	82
V. Thumbnails	83
1. Betroffene Ausschliesslichkeitsrechte.....	83
2. Zitierfreiheit	85
a. Zitatzweck	86
b. Zitatumfang	88
c. Quellenangabe	89
3. Recht am eigenen Bild	90
VI. Snippets.....	92
1. Urheberrechtliche Beurteilung	92
2. Persönlichkeitsrechtliche Beurteilung	94
VII. Suchvorschläge	98
1. Urheberrechtliche Beurteilung	98
2. Persönlichkeitsrechtliche Beurteilung	101
a. Persönlichkeitsverletzung	101
b. Rechtfertigung	105
§ 12 Haftung für verlinkte Inhalte.....	108
I. Grundlagen.....	108
1. Keine Sorgfaltspflicht zur Prüfung aller Inhalte	110
2. Sorgfaltspflicht zur Prüfung von Hinweisen	112
3. Haftung nur bei klaren Rechtsverletzungen	114
4. Zwischenergebnis.....	115
II. Hinweis auf rechtswidrige Webseiten.....	115

1.	Formelle Anforderungen	116
2.	Materielle Anforderungen	119
a.	Persönlichkeitsrecht.....	119
b.	Urheberrecht.....	121
c.	Markenrecht.....	125
3.	Rechtsfolgen.....	126
III.	Konkretisierung der Entfernung.....	129
1.	(Sub-)Domains und Unterverzeichnisse.....	129
2.	Dauer der Entfernung	130
§ 13	Haftung für Werbung.....	132
I.	Zulässigkeit von Marken beim Keyword Advertising	133
1.	Vorbemerkungen	133
2.	Verwendung einer fremden Marke im Anzeigetext ...	134
3.	Verwendung einer fremden Marke ausschliesslich als Keyword	135
a.	Markenrechtliche Betrachtung	135
b.	Lauterkeitsrechtliche Betrachtung.....	138
II.	Haftung des Suchmaschinenbetreibers	142
1.	Vorbemerkungen	143
2.	Keine Pflicht zur Vorabprüfung	144
3.	Grundsätze der Pressehaftung	145
4.	Haftung nach Eingang von Hinweisen	147
a.	Beseitigungsanspruch	148
b.	Unterlassungsanspruch	148
c.	Auskunftsanspruch	149
5.	Verhinderung entsprechender Verstösse	150
6.	Haftung für Nichtaufnahme von Anzeigen	151
	Zusammenfassung	155