

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Materialienverzeichnis .....</b>	<b>XXXII</b>
<b>Rechtsprechungsverzeichnis .....</b>	<b>XXXIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XXXVII</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
§ 1 Fragestellung .....	1
§ 2 Gang der Darstellung.....	2
<b>1. Teil: Funktionsweise und Bedeutung von Suchmaschinen .....</b>	<b>5</b>
§ 3 Arten von Suchdiensten.....	5
I. Indexbasierte Suchmaschinen .....	6
II. Webkataloge .....	7
III. Metasuchmaschinen .....	7
§ 4 Funktionen von Suchmaschinen.....	8
I. Textsuche .....	9
II. Suchvorschläge .....	11
III. Bilder- und Videosuche .....	12
IV. Nachrichtensuche.....	13
V. Werbung.....	13
§ 5 Funktionsweise von Suchmaschinen .....	14
I. Technische Funktionsweise .....	14
1. Crawling.....	15
2. Indexing.....	16
3. Ranking.....	17
4. Technische Möglichkeiten zur Nichterfassung .....	19
II. Wirtschaftliche Funktionsweise .....	20
§ 6 Bedeutung von Suchmaschinen.....	21
I. Gesellschaftliche Bedeutung.....	22
II. Wirtschaftliche Bedeutung.....	23
III. Marktstruktur .....	24
<b>2. Teil: Rechtsgrundlagen .....</b>	<b>27</b>
§ 7 Allgemeines Haftpflichtrecht .....	27
I. Schaden.....	28
II. Kausalzusammenhang.....	29
III. Widerrechtlichkeit.....	30

IV. Verschulden .....	31
V. Teilnahmehaftung .....	31
1.    Teilnahmeformen .....	31
2.    Gemeinsames Verschulden .....	32
3.    Gemeinsame Verursachung .....	33
§ 8 Persönlichkeitsrecht .....	34
I. Persönlichkeitsverletzung .....	34
1.    Ehre .....	34
2.    Privatsphäre .....	35
3.    Recht am eigenen Bild .....	36
4.    Persönlichkeitsschutz im Arbeitsverhältnis .....	36
II. Rechtfertigung .....	37
1.    Einwilligung des Verletzten .....	37
2.    Überwiegendes privates oder öffentliches Interesse .....	38
3.    Gesetz .....	39
III. Ansprüche .....	39
1.    Unterlassungsanspruch .....	39
2.    Beseitigungsanspruch .....	40
3.    Feststellungsanspruch .....	40
4.    Anspruch auf Berichtigung oder Urteilsveröffentlichung .....	41
5.    Ansprüche auf Schadenersatz, Genugtuung und Gewinnherausgabe .....	41
§ 9 Immaterialgüterrecht .....	42
I. Formen der urheberrechtlichen Werkverwendung .....	42
1.    Vervielfältigungsrecht .....	43
2.    Verbreitungsrecht .....	46
3.    Recht auf Zugänglichmachung .....	47
4.    Werkintegritätsrecht .....	49
II. Formen des Markengebrauchs .....	49
1.    Anbieten von Waren oder Dienstleistungen unter dem Zeichen .....	50
2.    Zeichengebrauch in der Werbung / im geschäftlichen Verkehr .....	50
III. Klagemöglichkeiten .....	51
1.    Unterlassungsklage .....	52
2.    Beseitigungsklage .....	53
3.    Auskunftsklage .....	54
4.    Schadenersatz, Genugtuung, Gewinnherausgabe .....	55
IV. Teilnahmehaftung .....	55
§ 10 Wettbewerbsrecht .....	56
I. Unlauteres Verhalten .....	57
II. Unzulässige Wettbewerbsbeschränkungen .....	59

III. Klagemöglichkeiten .....	60
IV. Teilnahmehaftung .....	61
<b>3. Teil: Haftungsfragen .....</b>	<b>65</b>
§ 11 Haftung für eigenes Verhalten .....	66
I. Crawling.....	66
1. Konkludente Einwilligung in Vervielfältigung .....	67
2. Widerruf der Einwilligung .....	68
II. Indexing .....	69
1. Rechtswidrige Inhalte im Index .....	70
2. Kein Anspruch auf Aktualisierung .....	72
3. Entfernte Verlinkungen .....	73
III. Ranking .....	73
1. Marktbeherrschende Stellung.....	74
2. Missbrauch .....	75
3. Rechtfertigung.....	77
4. Nachweis eines schlechten Rankings .....	78
5. Durchsetzung.....	79
IV. Caching .....	80
1. Konkludente Einwilligung in Zugänglichmachung.....	81
2. Widerruf der Einwilligung .....	82
V. Thumbnails .....	83
1. Betroffene Ausschliesslichkeitsrechte.....	83
2. Zitierfreiheit .....	85
a. Zitatzzweck .....	86
b. Zitatumfang .....	88
c. Quellenangabe .....	89
3. Recht am eigenen Bild .....	90
VI. Snippets.....	92
1. Urheberrechtliche Beurteilung .....	92
2. Persönlichkeitsrechtliche Beurteilung .....	94
VII. Suchvorschläge .....	98
1. Urheberrechtliche Beurteilung .....	98
2. Persönlichkeitsrechtliche Beurteilung .....	101
a. Persönlichkeitsverletzung .....	101
b. Rechtfertigung .....	105
§ 12 Haftung für verlinkte Inhalte.....	108
I. Grundlagen.....	108
1. Keine Sorgfaltspflicht zur Prüfung aller Inhalte .....	110
2. Sorgfaltspflicht zur Prüfung von Hinweisen .....	112
3. Haftung nur bei klaren Rechtsverletzungen .....	114
4. Zwischenergebnis.....	115
II. Hinweis auf rechtswidrige Webseiten.....	115

1.	Formelle Anforderungen .....	116
2.	Materielle Anforderungen .....	119
a.	Persönlichkeitsrecht.....	119
b.	Urheberrecht.....	121
c.	Markenrecht.....	125
3.	Rechtsfolgen.....	126
III.	Konkretisierung der Entfernung.....	129
1.	(Sub-)Domains und Unterverzeichnisse.....	129
2.	Dauer der Entfernung .....	130
§ 13	Haftung für Werbung.....	132
I.	Zulässigkeit von Marken beim Keyword Advertising .....	133
1.	Vorbemerkungen .....	133
2.	Verwendung einer fremden Marke im Anzeigetext ...	134
3.	Verwendung einer fremden Marke ausschliesslich als Keyword .....	135
a.	Markenrechtliche Betrachtung .....	135
b.	Lauterkeitsrechtliche Betrachtung.....	138
II.	Haftung des Suchmaschinenbetreibers .....	142
1.	Vorbemerkungen .....	143
2.	Keine Pflicht zur Vorabprüfung .....	144
3.	Grundsätze der Pressehaftung .....	145
4.	Haftung nach Eingang von Hinweisen .....	147
a.	Beseitigungsanspruch .....	148
b.	Unterlassungsanspruch .....	148
c.	Auskunftsanspruch .....	149
5.	Verhinderung entsprechender Verstösse .....	150
6.	Haftung für Nichtaufnahme von Anzeigen .....	151
	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>155</b>