

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---------------|
| Inhaltsverzeichnis | V |
| Literaturverzeichnis | IX |
| Materialienverzeichnis | XXXII |
| Rechtsprechungsverzeichnis | XXXIII |
| Abkürzungsverzeichnis | XXXVII |
| Einleitung | 1 |
| § 1 Fragestellung | 1 |
| § 2 Gang der Darstellung..... | 2 |
| 1. Teil: Funktionsweise und Bedeutung von Suchmaschinen | 5 |
| § 3 Arten von Suchdiensten..... | 5 |
| I. Indexbasierte Suchmaschinen | 6 |
| II. Webkataloge | 7 |
| III. Metasuchmaschinen | 7 |
| § 4 Funktionen von Suchmaschinen..... | 8 |
| I. Textsuche | 9 |
| II. Suchvorschläge | 11 |
| III. Bilder- und Videosuche | 12 |
| IV. Nachrichtensuche..... | 13 |
| V. Werbung..... | 13 |
| § 5 Funktionsweise von Suchmaschinen | 14 |
| I. Technische Funktionsweise | 14 |
| 1. Crawling..... | 15 |
| 2. Indexing..... | 16 |
| 3. Ranking..... | 17 |
| 4. Technische Möglichkeiten zur Nichterfassung | 19 |
| II. Wirtschaftliche Funktionsweise | 20 |
| § 6 Bedeutung von Suchmaschinen..... | 21 |
| I. Gesellschaftliche Bedeutung..... | 22 |
| II. Wirtschaftliche Bedeutung..... | 23 |
| III. Marktstruktur | 24 |
| 2. Teil: Rechtsgrundlagen | 27 |
| § 7 Allgemeines Haftpflichtrecht | 27 |
| I. Schaden..... | 28 |
| II. Kausalzusammenhang..... | 29 |
| III. Widerrechtlichkeit..... | 30 |

| | |
|---|----|
| IV. Verschulden | 31 |
| V. Teilnahmehaftung | 31 |
| 1. Teilnahmeformen | 31 |
| 2. Gemeinsames Verschulden | 32 |
| 3. Gemeinsame Verursachung | 33 |
| § 8 Persönlichkeitsrecht | 34 |
| I. Persönlichkeitsverletzung | 34 |
| 1. Ehre | 34 |
| 2. Privatsphäre | 35 |
| 3. Recht am eigenen Bild | 36 |
| 4. Persönlichkeitsschutz im Arbeitsverhältnis | 36 |
| II. Rechtfertigung | 37 |
| 1. Einwilligung des Verletzten | 37 |
| 2. Überwiegendes privates oder öffentliches Interesse | 38 |
| 3. Gesetz | 39 |
| III. Ansprüche | 39 |
| 1. Unterlassungsanspruch | 39 |
| 2. Beseitigungsanspruch | 40 |
| 3. Feststellungsanspruch | 40 |
| 4. Anspruch auf Berichtigung oder Urteilsveröffentlichung | 41 |
| 5. Ansprüche auf Schadenersatz, Genugtuung und Gewinnherausgabe | 41 |
| § 9 Immaterialgüterrecht | 42 |
| I. Formen der urheberrechtlichen Werkverwendung | 42 |
| 1. Vervielfältigungsrecht | 43 |
| 2. Verbreitungsrecht | 46 |
| 3. Recht auf Zugänglichmachung | 47 |
| 4. Werkintegritätsrecht | 49 |
| II. Formen des Markengebrauchs | 49 |
| 1. Anbieten von Waren oder Dienstleistungen unter dem Zeichen | 50 |
| 2. Zeichengebrauch in der Werbung / im geschäftlichen Verkehr | 50 |
| III. Klagemöglichkeiten | 51 |
| 1. Unterlassungsklage | 52 |
| 2. Beseitigungsklage | 53 |
| 3. Auskunftsklage | 54 |
| 4. Schadenersatz, Genugtuung, Gewinnherausgabe | 55 |
| IV. Teilnahmehaftung | 55 |
| § 10 Wettbewerbsrecht | 56 |
| I. Unlauteres Verhalten | 57 |
| II. Unzulässige Wettbewerbsbeschränkungen | 59 |

| | |
|---|-----------|
| III. Klagemöglichkeiten | 60 |
| IV. Teilnahmehaftung | 61 |
| 3. Teil: Haftungsfragen | 65 |
| § 11 Haftung für eigenes Verhalten | 66 |
| I. Crawling..... | 66 |
| 1. Konkludente Einwilligung in Vervielfältigung | 67 |
| 2. Widerruf der Einwilligung | 68 |
| II. Indexing | 69 |
| 1. Rechtswidrige Inhalte im Index | 70 |
| 2. Kein Anspruch auf Aktualisierung | 72 |
| 3. Entfernte Verlinkungen | 73 |
| III. Ranking | 73 |
| 1. Marktbeherrschende Stellung..... | 74 |
| 2. Missbrauch | 75 |
| 3. Rechtfertigung..... | 77 |
| 4. Nachweis eines schlechten Rankings | 78 |
| 5. Durchsetzung..... | 79 |
| IV. Caching | 80 |
| 1. Konkludente Einwilligung in Zugänglichmachung..... | 81 |
| 2. Widerruf der Einwilligung | 82 |
| V. Thumbnails | 83 |
| 1. Betroffene Ausschliesslichkeitsrechte..... | 83 |
| 2. Zitierfreiheit | 85 |
| a. Zitatzzweck | 86 |
| b. Zitatumfang | 88 |
| c. Quellenangabe | 89 |
| 3. Recht am eigenen Bild | 90 |
| VI. Snippets..... | 92 |
| 1. Urheberrechtliche Beurteilung | 92 |
| 2. Persönlichkeitsrechtliche Beurteilung | 94 |
| VII. Suchvorschläge | 98 |
| 1. Urheberrechtliche Beurteilung | 98 |
| 2. Persönlichkeitsrechtliche Beurteilung | 101 |
| a. Persönlichkeitsverletzung | 101 |
| b. Rechtfertigung | 105 |
| § 12 Haftung für verlinkte Inhalte..... | 108 |
| I. Grundlagen..... | 108 |
| 1. Keine Sorgfaltspflicht zur Prüfung aller Inhalte | 110 |
| 2. Sorgfaltspflicht zur Prüfung von Hinweisen | 112 |
| 3. Haftung nur bei klaren Rechtsverletzungen | 114 |
| 4. Zwischenergebnis..... | 115 |
| II. Hinweis auf rechtswidrige Webseiten..... | 115 |

| | | |
|------|---|------------|
| 1. | Formelle Anforderungen | 116 |
| 2. | Materielle Anforderungen | 119 |
| a. | Persönlichkeitsrecht..... | 119 |
| b. | Urheberrecht..... | 121 |
| c. | Markenrecht..... | 125 |
| 3. | Rechtsfolgen..... | 126 |
| III. | Konkretisierung der Entfernung..... | 129 |
| 1. | (Sub-)Domains und Unterverzeichnisse..... | 129 |
| 2. | Dauer der Entfernung | 130 |
| § 13 | Haftung für Werbung..... | 132 |
| I. | Zulässigkeit von Marken beim Keyword Advertising | 133 |
| 1. | Vorbemerkungen | 133 |
| 2. | Verwendung einer fremden Marke im Anzeigetext ... | 134 |
| 3. | Verwendung einer fremden Marke ausschliesslich als Keyword | 135 |
| a. | Markenrechtliche Betrachtung | 135 |
| b. | Lauterkeitsrechtliche Betrachtung..... | 138 |
| II. | Haftung des Suchmaschinenbetreibers | 142 |
| 1. | Vorbemerkungen | 143 |
| 2. | Keine Pflicht zur Vorabprüfung | 144 |
| 3. | Grundsätze der Pressehaftung | 145 |
| 4. | Haftung nach Eingang von Hinweisen | 147 |
| a. | Beseitigungsanspruch | 148 |
| b. | Unterlassungsanspruch | 148 |
| c. | Auskunftsanspruch | 149 |
| 5. | Verhinderung entsprechender Verstösse | 150 |
| 6. | Haftung für Nichtaufnahme von Anzeigen | 151 |
| | Zusammenfassung | 155 |