

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	4
1	Grosses Interesse an besserer Auslastung bestehender Zweitwohnungen	5
2	Faktoren für eine höhere Zweitwohnungsbelegung	6
2.1	Vermietungsbereitschaft	6
2.2	Erbringung der Vermietungsleistungen	7
2.3	Vermietbarkeit	7
3	Massnahmen und Handlungsansätze	9
A	Interaktion und Information	11
B	Angebote und Anreize	17
C	Grundlagen und Umfeldverbesserung	31