

| | |
|---|----|
| Infokästen, Abbildungen, Graphiken und Tabellen | 9 |
| Danksagung | 13 |
| Abkürzungsverzeichnis | 17 |
| I Einleitung: Weshalb und wie eine Geschichte des Wahlkampfes schreiben? | 21 |
| Wahlkämpfe als Nichtereignisse der schweizerischen politischen Geschichte? | 23 |
| Eine akteurszentrierte Perspektive auf Wahlkämpfe | 32 |
| Wahlkämpfe als leere Bestätigungsrituale? | 35 |
| Demokratische Legitimierung und Repräsentation im Wahlkampf | 38 |
| Methodische Annäherungen | 41 |
| II Historische Einbettung: Schweizer Parteien im Dornröschenschlaf? | 45 |
| 1. Baustellen der Parteiengeschichte in der Nachkriegszeit | 46 |
| 2. Schwache Parteien, starke soziale Verankerung (1940er Jahre) | 49 |
| 3. Von der politischen Integration zur «Krise der Parteien» (1950–60er Jahre) | 60 |
| 4. Konflikte und Reformen (1970er Jahre) | 67 |
| 5. Verändertes Umfeld (1980er Jahre) | 76 |
| III Vorbereiten: Ziele setzen, planen, Ressourcen sammeln | 83 |
| 1. Zielsetzungen der Parteien: Bestätigung oder Wettbewerb? | 84 |

| | |
|---|------------|
| 2. Expertenwissen als Entscheidungshilfe: Versteckt und allgegenwärtig | 95 |
| 3. Kampagnenplanung: Professionalisierung und Zentralisierung? | 111 |
| 4. Kampagnenausgaben: Geheim und umstritten | 130 |
| 5. Zwischenfazit | 137 |
| IV Definieren: Auf der Suche nach der Wählerschaft | 141 |
| 1. Strategien: Stammwählerschaft mobilisieren oder auf «Jagd» gehen? | 142 |
| 2. Sozioökonomische Identitäten: «Klassen-», «Standes-» oder doch «Volkspartei»? | 144 |
| 3. Religion: Der Glaube als Konfliktlinie oder verbindendes Erbe? | 160 |
| 4. Raum: Zwischen Kantonen, Städten und Landschaften | 166 |
| 5. Alter: Zwischen «Bunkerjugend» und Senioren | 172 |
| 6. Geschlecht: «Die Bürger», aber auch «die Damen» ansprechen | 177 |
| 7. Politisches Verhalten: Stamm-, Wechsel- oder Nichtwählende mobilisieren? | 183 |
| 8. Zwischenfazit | 191 |
| V Darstellen: Von sich und der Welt erzählen | 193 |
| 1. Veränderte Herangehensweisen an die politische Kommunikation | 194 |
| 2. Kommunikationsformen im Wandel | 199 |
| 3. Eine glanzvolle Zukunft für die Schweiz? | 218 |
| 4. Das Epos des politischen Handelns | 246 |
| 5. Zwischenfazit | 254 |
| VI Verkörpern: Von der Partei zu den Kandidierenden | 257 |
| 1. Die Kandidaturen basteln: Politisierung der Nominierungsprozesse | 259 |
| 2. Jeden und alle repräsentieren: Die Kriterien der Nominierung | 265 |
| 3. Alleingang oder Bündnis: Die Kunst der Wahlallianzen | 282 |
| 4. Listen- oder Personenwerbung? Die Dilemmata der Parteien .. | 291 |
| 5. Für Kandidierende werben: Ehrenvolle Wiederwahl oder frischer Wind? | 304 |
| 6. Personalisierte Wahlkämpfe? | 313 |
| 7. Zwischenfazit | 320 |

| | |
|--|-----|
| VII Mobilisieren: Den BürgerInnen begegnen | 323 |
| 1. Parteifeste: MitläuferInnen vereinen und aktivieren | 324 |
| 2. Nationale Wahlkongresse: Die Parteien auf der Bühne | 330 |
| 3. Wahlversammlungen: Zwischen Aufklärung, Machtdemonstration und Debatte | 343 |
| 4. Stimmenwerbung an der Haustür und auf der Strasse: Der Wahlkampf im Alltag | 359 |
| 5. Zwischenfazit | 366 |
| VIII Schlussreflexionen: Parteien und Wahlkämpfe im Wandel | 369 |
| Vom Stellungskrieg zum kompetitiven Wählermarkt? | |
| Veränderungen des Wahlkampfes als Wettbewerbsfeld | 369 |
| Professionalisierung wider Willen? Kampagnenpraktiken im Wandel | 377 |
| Sonderfälle im Sonderfall? | 381 |
| Parteien vor ihren Wählenden: Veränderungen der Repräsentation | 382 |
| Offene Fragen zur Geschichte der politischen Kommunikation in der Schweiz | 384 |
| Quellenverzeichnis | 387 |
| 1. Unpublizierte Quellen | 387 |
| 2. Publiizierte Quellen | 398 |
| Literaturverzeichnis | 409 |
| 1. Nachschlagewerke | 409 |
| 2. Bücher und Zeitschriftenartikel | 411 |
| Sachregister | 439 |