

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>Kapitel 1: Zeitenwende</b>	<b>11</b>
1.1 Hochmut kommt vor dem Fall	11
1.2 Das Schicksalsjahr 2001	16
1.3 »Befreiung« vom Freisinn	23
1.4 Bleierne Jahre – verpasste Chancen	36
1.5 Ein Chief Executive Officer muss her!	45
1.6 Flaggschiff ohne Flottenverband	51
<b>Kapitel 2: Eine starke Marke</b>	<b>57</b>
2.1 Falken an der Falkenstrasse	57
2.2 Herren unter sich	66
2.3 Markenzeichen: Langeweile	84
2.4 Korrespondenten als heilige Kühe	102
2.5 Ein Fels in der Brandung	119
2.6 Gestern Freund, heute Feind	129
<b>Kapitel 3: Sparen als Strategie</b>	<b>143</b>
3.1 Jammern ohne zu leiden	143
3.2 Adieu 265 Jahre Berufserfahrung	151

3.3	Das kurze Leben der neuen Kantine .....	155
3.4	Liaison dangereuse .....	164
<b>Kapitel 4: Einzigartige Besitzverhältnisse .....</b>		<b>173</b>
4.1	Ein elitäres Aktionariat .....	173
4.2	Die NZZ-Aktie: eine Ertragsperle? .....	179
4.3	Die »Freunde der NZZ« .....	183
4.4	Rotierende Rotarier .....	190
<b>Kapitel 5: Eintauchen in die digitale Welt .....</b>		<b>207</b>
5.1	»NZZ Online«: erste Gehversuche .....	207
5.2	Print contra Online .....	212
5.3	Wissen, was Leser lesen .....	223
<b>Kapitel 6: Wechseljahre .....</b>		<b>233</b>
6.1	Die Revolution frisst ihre Kinder .....	233
6.2	Die NZZ ist tot! – Es lebe die NZZ! .....	240
6.3	Vom Leuchtturm zur Laterne .....	252
6.4	Zurück auf Feld eins .....	265
<b>Literaturverzeichnis .....</b>		<b>271</b>
<b>Quellenverzeichnis .....</b>		<b>275</b>
<b>Personenregister .....</b>		<b>281</b>