

Inhalt

Vorwort	9
---------------	---

Danksagung	11
------------------	----

Einleitung

<i>Karin Lackner, Lisa Schilhan, Christian Kaier</i>	13
--	----

Teil 1:

Aspekte des wissenschaftlichen Publizierens

Historische Umbrüche im wissenschaftlichen Publikationswesen und ihr Widerhall in heutigen Techniken

<i>Margo Bargheer</i>	21
-----------------------------	----

Publizieren in wissenschaftlichen Zeitschriften

<i>Christian Kaier, Xenia van Edig</i>	53
--	----

Publizieren von wissenschaftlichen Büchern

<i>Elisabeth Stadler, Christian Kaier</i>	79
---	----

Forschungsdatenmanagement und Publizieren von Forschungsdaten – Aufbau von Services am Beispiel der TU Wien

<i>Barbara Sánchez Solís, Paloma Marín-Arraiza, Christiane Stork, Magdalena Andrae</i> ...	101
--	-----

Urheberrecht und offene Lizenzen im wissenschaftlichen Publikationsprozess

<i>Walter Scholger</i>	123
------------------------------	-----

Wissenschaftliche Integrität im Publikationsprozess	
<i>Nicole Föger</i>	149
Qualitätssicherung und Predatory Publishing in der Publikationsberatung	
<i>Lisa Schilhan, Karin Lackner</i>	163
Open-Access-Finanzierung	
<i>Ulrike Kändler</i>	181
Publikationsmonitoring	
<i>Stefan Schmeja, Marco Tullney</i>	203
Bibliometrie als Thema in der Publikationsberatung	
<i>Astrid Höller, Christian Kaier</i>	217
Sichtbarkeit und Auffindbarkeit wissenschaftlicher Publikationen	
<i>Lisa Schilhan</i>	237
Publizieren und Promovieren. Einige Überlegungen unter besonderer Berücksichtigung der Geisteswissenschaften	
<i>Gerald Lind</i>	259
 Teil 2:	
Aufbau und Angebote einer Publikationsberatung	
Die Publikationsservices an der Universität Graz – Aufbau und Weiterentwicklung	
<i>Karin Lackner</i>	283
Einführung einer Publikationsberatung an Bibliothek und Archiv der TU Graz	
<i>Eva Babonich, Gerlinde Maxl</i>	295
Serviceleistungen in der Publikationsunterstützung	
<i>Lisa Schilhan, Elisabeth Stadler</i>	313

Wichtige Themen in der Publikationsberatung	
<i>Karin Lackner</i>	327

Zielgruppenspezifisches Marketing von publikationsunterstützenden Angeboten unter besonderer Berücksichtigung des Online-Marketing	
<i>Michaela Zottler</i>	347

Vernetzung von publikationsunterstützenden Angeboten	
<i>Christian Kaier</i>	367

Entwicklung von Policies und Strategien im Bereich des wissenschaftlichen Publizierens – Erfahrungen aus der Perspektive der Universität Graz	
<i>Christian Kaier, Lisa Schilhan</i>	375

Anhang

Fahrplan zum Aufbau einer Servicestelle für die Publikationsunterstützung	
<i>Karin Lackner</i>	389