

Inhaltsverzeichnis

I. Einführung

- Ursula Birsl, Frank Adloff, Philipp Schwertmann*
Wirtschaft und Zivilgesellschaft im sozialwissenschaftlichen Diskurs 9
- John Keane*
Über die Einbettung des Marktes in die globale Zivilgesellschaft..... 23

II. Theoretische Perspektiven

- Frank Adloff*
Interaktion und Ordnung: Wirtschaft und Zivilgesellschaft
im Theorierückblick..... 65
- Judith Polterauer*
Corporate Citizenship: Systemfunktionalistische Perspektiven 97
- Jörn Lamla*
Kontexte der Politisierung des Konsums. Die Zivilgesellschaft in der
gegenwärtigen Krisenkonstellation von Politik, Ökonomie und Kultur 127

III. Empirische und internationale Analysen

- Kai-Uwe Hellman*
No Sweatshops! No Logos! Die globale Zivilgesellschaft
im Kampf gegen die ökonomische Globalisierung 157
- Detlef Sack*
Profession, Partnerschaft und doppelter Gewinn –
Zur Gouvernementalität von Corporate Citizenship 175

Philipp Schwertmann

Unternehmensstiftungen im Spannungsfeld von
Eigennutz und Gemeinwohl..... 199

Holger Backhaus-Maul

Corporate Citizenship – liberale Gesellschaftspolitik als
Unternehmensstrategie in den USA 225

David Sciulli

Die soziale Vision der Richter von Delaware:
Corporate Governance und institutioneller Wandel..... 245

Zu den Autorinnen und Autoren 275