

Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis	XXIII
Abbildungsverzeichnis	XXIX
Materialien	XXX
Literaturverzeichnis	XXXIV
I Grundlagen	1
1 Einleitung	3
2 Corporate Governance	5
3 Charakterisierung der Sportverbände	21
4 Einbettung der Sportverbände in das Sportnetzwerk	44
5 Corporate Governance in Sportverbänden – Bestandesaufnahme	75
II Interdisziplinäre Betrachtung der Sportverbände	121
6 Ziele und Grundlagen der interdisziplinären Betrachtung	123
7 Historische Entwicklung der Sportverbände	126
8 Soziologische Analyse der Sportverbände	135
9 Ökonomische Analyse der Sportverbände	148
III Rechtliche Betrachtung der Sportverbände	197
10 Ziele der rechtlichen Betrachtung	199
11 Rechtsform der Sportverbände	201
12 Umstrukturierungen und Konzernierung	218
13 Verbandsautonomie und ihre Schranken	227
14 Organisation der Sportverbände	265
15 Rechtsstellung der Stakeholder	318
16 Rechtsschutz in Sportverbänden	336
IV Corporate Governance in Sportverbänden	355
17 Gesetzliche und privatautonome Corporate Governance-Regeln	357
18 Vorschlag für einen Schweizer Corporate Governance Kodex für Sportverbände	363
Anhang	393
Fragen der Verbandsumfrage	395
Index	406

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XXIII
Abbildungsverzeichnis	XXIX
Materialien	XXX
Literaturverzeichnis	XXXIV
I Grundlagen	1
1 Einleitung	3
2 Corporate Governance	5
2.1 Ausgangspunkt	5
2.2 Begriffsbestimmung	6
2.3 Elemente	8
2.3.1 Wirkung des Aussenverhältnisses	8
2.3.2 Zusammenspiel der Organe	8
2.3.3 Ausgestaltung des Führungsorgans	8
2.3.4 Transparenz	9
2.4 Governance-Theorien	9
2.4.1 Shareholder-Theorie	9
2.4.2 Stakeholder-Theorie	10
2.4.3 Stewardship-Theorie	11
2.4.4 Ressource-Dependency-Theorie	11
2.4.5 Zur Übertragbarkeit der Theorien auf die Sportverbände	12
2.5 Corporate Governance in Non-Profit-Organisationen	13
2.6 Der Wert einer „guten“ Corporate Governance	15
2.6.1 Messbarkeit einer „guten“ Corporate Governance	15
2.6.2 Wettbewerb der Corporate Governance-Systeme	16
2.6.3 Corporate Governance Kodex-Konformität	16
2.6.4 Grenzen	18

2.7	Bestrebungen zur Verbesserung der Sportverbands-Corporate Governance	19
3	Charakterisierung der Sportverbände	21
3.1	Begriff „Verband“	21
3.2	Arten	22
3.2.1	Hierarchische Gliederung	22
3.2.2	Gliederung aufgrund der Tätigkeit	23
3.2.2.1	Fachverbände	23
3.2.2.2	Sportverbände als Veranstalter	23
3.2.2.3	Dachverbände zur Förderung des Sports im Allgemeinen oder eines besonderen Aspekts	24
3.2.2.4	Verbände mit Spezialfunktionen	25
3.2.2.5	Vermischung der Tätigkeiten	26
3.3	Natürliche Monopolstellung und Ein-Platz-Prinzip	26
3.3.1	Natürliche Monopolstellung	26
3.3.2	Ein-Platz-Prinzip	27
3.3.3	Ein-Platz-Prinzip als Notwendigkeit?	28
3.4	Direkte und indirekte Verbandsmitglieder	28
3.5	Vernetzung der Sportverbände	30
3.6	Rechtsform der Sportverbände und ihr Rechtsstatus	31
3.7	Governance des Sports und Corporate Governance	32
3.7.1	Governance des Sports: Sportverbände als Regulatoren	32
3.7.2	Corporate Governance: Sportverbände als Unternehmen	32
3.7.3	Verknüpfung der Governance des Sports mit der Corporate Governance	33
3.8	Kontrollmechanismen und Anreize in Sportverbänden	34
3.8.1	Externe (marktorientierte) Kontrollmechanismen	35
3.8.2	Externe (netzwerkorientierte) Kontrollmechanismen	37
3.8.3	Interne (institutionalisierte) Kontrollmechanismen	37
3.8.4	Anreize	40
3.8.5	Transparenz	41
3.9	Ausblick auf die Untersuchung des Corporate Governance-Systems der Sportverbände	42
4	Einbettung der Sportverbände in das Sportnetzwerk	44
4.1	Fachverbandspyramide	44
4.1.1	Internationale Sportfachverbände	44
4.1.1.1	Arten	44
4.1.1.2	Ziele	45

4.1.1.3	Organisation	46
4.1.1.4	Einnahmen und Ausgaben	46
4.1.2	Nationale Sportfachverbände (in der Schweiz)	47
4.1.2.1	Arten	47
4.1.2.2	Ziele	47
4.1.2.3	Organisation	47
4.1.2.4	Einnahmen und Ausgaben	48
4.1.3	Sportfachorganisation auf der untersten Hierarchiestufe	48
4.2	Olympische Sportorganisation	48
4.2.1	Internationales Olympisches Komitee (IOK)	49
4.2.1.1	Ziele	49
4.2.1.2	Organisation	49
4.2.1.3	Einnahmen und Ausgaben	50
4.2.2	Nationale Olympische Komitees (NOK)	51
4.2.3	Vernetzung der olympischen Sportverbände	51
4.2.3.1	Vereinigungen der NOK	51
4.2.3.2	Vereinigungen der internationalen Sportfachverbände	52
4.2.3.3	Verknüpfung des Sportverbandsnetzwerks am Beispiel der Selektionen für die OS	53
4.3	Auswahl internationaler Sportverbände	53
4.4	Bedeutende Institutionen der Sportorganisation	54
4.4.1	World Anti Doping Agency (WADA)	54
4.4.2	Tribunal Arbitral du Sport (TAS)	55
4.5	Schweizerische Sportorganisation	55
4.5.1	Staatliche Sportförderung	56
4.5.1.1	Rechtliche Grundlagen und Institutionen	56
4.5.1.2	Eidgenössisches Sportkonzept	56
4.5.1.3	Beiträge an Sportverbände	58
4.5.2	Sport-Toto-Gesellschaft (STG)	58
4.5.3	Stiftung Schweizer Sporthilfe (SSS)	59
4.5.4	Nationale Sportverbände im Allgemeinen	59
4.5.5	Swiss Olympic Association (SOA)	60
4.5.5.1	Ziele	60
4.5.5.2	Organisation	61
4.5.5.3	Einnahmen und Ausgaben	61
4.6	Stakeholder der Sportverbände	62
4.6.1	Bedeutung für die Corporate Governance	62
4.6.2	Sportler	63
4.6.3	Sportvereine	64
4.6.4	Veranstalter	64

4.6.5	Sponsoren und Mäzene	65
4.6.6	Persönliche Betreuer	65
4.6.7	Funktionäre und Angestellte	66
4.6.8	Fans	66
4.6.9	Staat	67
4.7	Europäisches Sportmodell	67
4.7.1	Der Europäische Traum	68
4.7.2	Einfluss der Europäischen Union	68
4.7.3	Einfluss der Rechtsprechung des EuGH	70
4.8	US-amerikanisches Sportmodell	71
4.8.1	Überblick	71
4.8.2	Professionelle Sportligen	72
4.8.3	Ökonomische Effizienz der professionellen US-amerikanischen Sportligen	73
5	Corporate Governance in Sportverbänden – Bestandesaufnahme	75
5.1	Empirische Bestandesaufnahme	75
5.1.1	Zielsetzung	75
5.1.2	Elemente	75
5.1.3	Gang der Untersuchung	76
5.2	Bestrebungen der Sportverbände zur Verbesserung ihrer Governance	77
5.3	Rechtsform	79
5.3.1	Vorteile der Vereinsform	79
5.3.2	Nachteile der Vereinsform	80
5.3.3	Umwandlungen und Ausgliederungen	80
5.4	Rechte der direkten und indirekten Sportverbandsmitglieder	81
5.5	Breiten- und Spitzensport	82
5.5.1	Finanzielle Solidarität	82
5.5.2	Förderung der Spitzensportler	83
5.5.3	Doping im Spitzen- und Breitensport	83
5.6	Prinzipal der Sportverbände	84
5.7	Organisation der Vereinsversammlung	85
5.7.1	Aufgaben	85
5.7.2	Stimmrechtsverteilung	85
5.7.3	Häufigkeit	86
5.8	Organisation der Exekutive	87
5.8.1	Überblick	87
5.8.2	Gesamtgeschäftsführung durch den Vorstand	88
5.8.3	Hierarchische Delegation der Geschäftsführung	89
5.8.4	Horizontale Aufteilung der Geschäftsführung	91

5.8.5	Vermischung der Organisationsmodelle	94
5.8.6	Stellung des Sportverbandspräsidenten	94
5.8.7	Zusammensetzung der Exekutive	95
5.8.7.1	Geografische Vorschriften	96
5.8.7.2	Sachliche Vorschriften	97
5.8.7.3	Persönliche Vorschriften	98
5.8.7.4	Umgang mit Interessenkonflikten	99
5.8.7.5	Funktionen der Vorstandsmitglieder	99
5.8.7.6	Grösse des Führungsorgans	100
5.8.7.7	Zusammenfassung	100
5.8.8	Amtsdauer	101
5.8.9	Häufigkeit der Vorstandssitzungen	102
5.8.10	Entschädigung der Exekutive	103
5.8.10.1	Motivation der Vorstandsmitglieder	103
5.8.10.2	Vorstand	104
5.8.10.3	Geschäftsführung	105
5.8.10.4	Anreizsysteme	106
5.8.10.5	Entschädigungstransparenz	107
5.9	Typische Organe der Sportverbände	107
5.9.1	Konferenzen	108
5.9.2	Ausschüsse, Kommissionen und Arbeitsgruppen	108
5.9.3	Geschäfts- und Finanzprüfungskommissionen (GPK/FPK)	109
5.9.4	Disziplinen, Ressorts, Fachgebiete, Departemente und Abteilungen	110
5.9.5	Verbandsgerichte	110
5.9.6	Kontrollstellen	111
5.9.7	Zusammenfassung	111
5.10	Rechnungslegung und Finanzen	112
5.10.1	Rechnungslegungsstandards	112
5.10.2	Finanzierung der Sportverbände	113
5.10.2.1	Nationale Sportfachverbände	113
5.10.2.2	Internationale Sportfachverbände	114
5.10.3	Beiträge an die Sektionen	116
5.11	Transparenz	117
5.12	Rechtsprobleme der Sportverbände	118

II Interdisziplinäre Betrachtung der Sportverbände 121

6 Ziele und Grundlagen der interdisziplinären Betrachtung 123

7	Historische Entwicklung der Sportverbände	126
7.1	Entstehung des modernen Sports	126
7.2	Wandel des modernen Sports	127
7.3	Entstehung der Sportverbände und der Verbandshierarchie	128
7.4	Internationales Olympisches Komitee	129
7.4.1	Gründung	129
7.4.2	Sitzverlegung in die Schweiz	129
7.4.3	Instrumentalisierung und Kommerzialisierung	130
7.4.4	Salt Lake City-Korruptionsskandal	131
7.5	Wandel der Sportverbände	131
7.6	Wandel des Umfelds der Sportverbände	133
8	Soziologische Analyse der Sportverbände	135
8.1	Der begrenzt rational handelnde Homo Oeconomicus	135
8.2	Altruisten und Nutzenmaximierer	137
8.3	Signalisierungsfunktion des Sportverbands	138
8.4	Ehrenamtlichkeit und Professionalisierung in den Sportverbänden . .	140
8.5	Crowding out durch Entschädigungen	141
8.6	Förderung unentgeltlicher Tätigkeit	142
8.7	Unentgeltlichkeit in der Sportfamilie	143
8.8	Herstellung öffentlicher Güter	144
8.9	Konsequenzen für die Corporate Governance	145
9	Ökonomische Analyse der Sportverbände	148
9.1	Sport als Forschungsgebiet der Ökonomie	148
9.2	Neoklassische Wirtschaftstheorie und Neue Institutionenökonomie . .	149
9.2.1	Neoklassische Wirtschaftstheorie	149
9.2.2	Neue Institutionenökonomie	149
9.2.3	Besonderheit der „Sportproduktion“	150
9.3	Moderne Theorie der Unternehmung	151
9.3.1	Property Rights-Theorie	151
9.3.1.1	Problemstellung	151
9.3.1.2	Ökonomischer Ansatz	152
9.3.1.3	Property Rights und Sportverbände	153
9.3.1.4	Auswirkungen auf die Corporate Governance	153
9.3.2	Transaktionskosten-Theorie	154
9.3.2.1	Problemstellung	154
9.3.2.2	Markttransaktions- und Eigentümerkosten	154
9.3.2.3	Dimensionen der Transaktionskosten	156
9.3.2.4	Auswirkungen auf die Corporate Governance	157

9.3.3	Agency-Theorie	157
9.3.3.1	Agency-Beziehungen in Sportverbänden	157
9.3.3.2	Ökonomische Ansätze	158
9.3.3.3	Auswirkungen auf die Corporate Governance	160
9.3.4	Theorie unvollständiger Verträge	161
9.3.4.1	Problematik	161
9.3.4.2	Residuale Rechte über unvollständige Verträge	161
9.3.4.3	Eigentümergestellung in einem Unternehmen	162
9.3.4.4	Auswirkungen auf die Corporate Governance	163
9.3.5	Grenzen und neue Ansätze	164
9.4	Non-Profit-Organisationen	166
9.4.1	Definition	166
9.4.2	Arten	167
9.4.2.1	Unterscheidungskriterien	167
9.4.2.2	Unechte Non-Profit-Organisationen	168
9.4.2.3	Echte Non-Profit-Organisationen	168
9.4.3	Theorie der Non-Profit-Organisation	168
9.4.3.1	Contract Failure-Theorie	169
9.4.3.2	Theorie der Konsumenten-Kontrolle	169
9.4.3.3	Theorie struktureller Anreize	170
9.4.3.4	Entrepreneurship-Theorie	170
9.4.3.5	Ideologische Theorien	171
9.4.4	Beurteilung	171
9.5	Sportorganisationen und Moderne Theorie der Unternehmung	172
9.5.1	Nationale Sportfachverbände	172
9.5.1.1	Qualifikation als unechte Non-Profit-Organisationen	172
9.5.1.2	Markttransaktionskosten	173
9.5.1.3	Eigentümergekosten	176
9.5.1.4	Fazit	178
9.5.2	Internationale Sportfachverbände	179
9.5.2.1	Wirtschaftliche Charakterisierung	179
9.5.2.2	Markttransaktionskosten	179
9.5.2.3	Eigentümergekosten	181
9.5.2.4	Fazit	182
9.5.3	Swiss Olympic Association	182
9.5.3.1	Wirtschaftliche Charakterisierung	182
9.5.3.2	Markttransaktions- und Eigentümergekosten	183
9.5.3.3	Fazit	183
9.5.4	Internationales Olympisches Komitee	184
9.5.4.1	Qualifikation als echte Non-Profit-Organisation	185

9.5.4.2	Markttransaktionskosten	185
9.5.4.3	Eigentümerkosten	186
9.5.4.4	Fazit	189
9.6	Folgerungen für die Corporate Governance	190
9.6.1	Absicherungsmechanismen	190
9.6.2	Kontrolle	191
9.6.3	Agency-Probleme	193
 III Rechtliche Betrachtung der Sportverbände		197
10 Ziele der rechtlichen Betrachtung		199
11 Rechtsform der Sportverbände		201
11.1	Einführung in die Problematik	201
11.2	Rechtliche Grundlagen	202
11.3	Eintrag im Handelsregister	204
11.3.1	Sportverbände mit kaufmännischem Unternehmen	204
11.3.2	Revisionspflichtige Sportverbände	206
11.3.3	Inhalt des Handelsregistereintrags	206
11.3.4	Handelsregistereintrag unter Governance-Aspekten	207
11.4	Wirtschaftlicher Zweck	208
11.4.1	Bestimmung des wirtschaftlichen Zwecks	208
11.4.2	Endzweck, konkretes Ziel und unmittelbare Tätigkeit	209
11.4.3	Konkretisierung des nicht wirtschaftlichen Endzwecks	211
11.4.3.1	Konkrete ökonomische, geldwerte Vorteile und persönlicher Nutzen	211
11.4.3.2	Zulässigkeit unpersönlicher Grossvereine	212
11.4.3.3	Herkunft der finanziellen Mittel, Gewinnerzielung und (Gewinn-) Ausschüttungsverbot	213
11.4.4	Nicht wirtschaftliches konkretes Ziel	214
11.4.5	Fazit	215
11.5	Zulässigkeit der Vereinsform für Sportverbände	216
 12 Umstrukturierungen und Konzernierung		218
12.1	Bedeutung für die Corporate Governance	218
12.2	Umstrukturierungen	218
12.2.1	Unverletzlichkeit des Vereinszwecks	218
12.2.2	Spaltung	220
12.2.3	Fusion	221
12.2.4	Vermögensübertragung	222

12.2.5	Auflösung	222
12.3	Konzernbildung	223
12.3.1	Sportverbände als Konzerne	224
12.3.1.1	Definition	224
12.3.1.2	Sportverbände als herrschende Unternehmen	224
12.3.1.3	Beherrschbarkeit der Sektionen	225
12.3.2	Rechtsfolgen	226
13	Verbandsautonomie und ihre Schranken	227
13.1	Verbandsautonomie	227
13.2	Statuten	228
13.2.1	Rechtsnatur der Statuten	228
13.2.2	Anwendung der AGB-Rechtsprechung auf Vereinsregelwerke	229
13.2.3	Geltungsbereich der Verbandsstatuten	230
13.2.4	Dynamische Verweisungen	231
13.3	Spiel- und Rechtsregeln	232
13.3.1	Spielregeln als ausserrechtliche Regeln?	232
13.3.2	Kritik	233
13.3.3	Stellungnahme	234
13.4	Schranken der Verbandsautonomie	235
13.4.1	Zwingende Normen des Vereins- und Privatrechts	236
13.4.2	Drittwirkung der Grundrechte	237
13.4.3	Persönlichkeitsrechte	237
13.4.3.1	Grundlage	238
13.4.3.2	Umfang	238
13.4.3.3	Exit und Voice	239
13.4.3.4	Umgang des Sportverbands mit seinen Sektionen	240
13.4.3.5	Umgang des Sportverbands mit seinen Stakeholdern	241
13.4.4	Kartellrechtliche Schranken unter besonderer Berücksichtigung der Rechtsprechung des EuGH	242
13.4.4.1	Anwendbarkeit des Wettbewerbsrechts auf die Sport- verbände	242
13.4.4.2	Essential Facilities und die Spezifität des Sports	243
13.4.4.3	Sportspezifität im europäischen Wettbewerbsrecht	245
13.4.4.4	Auswirkungen der Rechtsprechung des EuGH auf die Governance der Sportverbände	247
13.5	Ausschöpfung der Verbandsautonomie	249
13.5.1	Vereinsrechtliches Legalitätsprinzip	249
13.5.2	Gleichbehandlungsprinzip	251
13.5.3	Verhältnismässigkeitsprinzip	251

13.5.4	Gewaltenteilung	252
13.5.5	Umgang mit Interessenkonflikten	253
13.5.5.1	Ausstand nach Art. 68 ZGB	253
13.5.5.2	Pflicht zum angemessenen Umgang mit Interessenkonflikten	254
13.5.5.3	Rechtsfolgen eines unangemessenen Umgangs mit Interessenkonflikten	255
13.5.6	Verfahrensvorschriften	256
13.6	Allgemeine Verhaltensstandards für ausgewählte Tätigkeiten der Sportverbände	258
13.6.1	Aufstellung und Änderung von Spielregeln	258
13.6.2	Umgang mit den Stakeholdern	259
13.6.3	Selektionskriterien und Selektionsbeschlüsse	260
13.6.4	Vergabe von Sportveranstaltungen	261
13.6.5	Verkauf der Übertragungs-, Sponsoring- und Marketingrechte	262
14	Organisation der Sportverbände	265
14.1	Vielfalt und Einheit in der Organisation	265
14.2	Vereinsversammlung	266
14.2.1	Funktion	267
14.2.2	Delegiertenversammlungen und ihre Besonderheiten	267
14.2.3	Rechtsstellung des Delegierten	269
14.2.4	Stellvertretung	271
14.2.5	Turnus	272
14.2.6	„Nebenrechte“ der Mitglieder	273
14.2.6.1	Einberufung	273
14.2.6.2	Traktandierung	275
14.2.6.3	Teilnahme- und Antragsrecht	275
14.2.7	Wahlen und Abstimmungen	276
14.2.7.1	Stimmrecht	276
14.2.7.2	Quoren	277
14.2.8	Protokollierung	278
14.3	Bestellung und Funktionsfähigkeit der Organe	280
14.3.1	Bestellung und Abberufung	280
14.3.2	Rechtsverhältnis der Organe zum Verband	280
14.3.3	Funktionsunfähigkeit der Organe	281
14.3.4	Fehlen vorgeschriebener Organe	282
14.4	Vorstand	283
14.4.1	Bestellung	284
14.4.2	Zusammensetzung	284

14.4.2.1	Gesetzliche und statutarische Anforderungen	285
14.4.2.2	Einsitznahme Dritter	286
14.4.2.3	Bestrebungen der Corporate Governance-Diskussion	287
14.4.3	Aufgaben	288
14.4.3.1	Geschäftsführung i.w.S.	289
14.4.3.2	Vertretungsbefugnis und Vertretungsmacht	289
14.4.3.3	Vorstand als Kollektivorgan	290
14.4.3.4	Vorstandssitzungen	291
14.4.4	Arbeitsteilung	291
14.4.4.1	Zwingende Kompetenzen und statutarische Aufgabenteilung	292
14.4.4.2	Delegation der Geschäftsführung	293
14.4.4.3	Ressortverteilung	294
14.4.4.4	Fazit	295
14.4.5	Ausschüsse, Kommissionen und Arbeitsgruppen	295
14.4.5.1	Bedeutung und Aufgaben	296
14.4.5.2	Prüfungsausschuss (Audit Committee)	297
14.4.5.3	Nominierungsausschuss (Nomination Committee)	298
14.4.5.4	Entschädigungsausschuss (Compensation Committee)	299
14.4.6	Stellung des Präsidenten	300
14.4.7	Funktionsweise	301
14.5	Rechnungslegung und Revision	303
14.5.1	Rechnungslegung	303
14.5.2	Internes Kontrollsystem und externe Revisionsstelle	304
14.5.3	Rechtsformunabhängige Revisionspflicht	306
14.5.4	Vereine mit Revisionspflicht	308
14.5.4.1	Unabhängigkeit	308
14.5.4.2	Fachliche Anforderungen	309
14.5.4.3	Amtsduer	309
14.5.5	Vereine ohne Revisionspflicht	309
14.5.5.1	Unabhängigkeit	310
14.5.5.2	Fachliche Anforderungen	311
14.5.5.3	Amtsduer	312
14.5.6	Fazit	312
14.6	Verbandsgerichtsbarkeit	313
14.7	Ausschüsse, Kommissionen, Arbeitsgruppen und Konferenzen	315
14.8	Faktische Organe	316
15	Rechtsstellung der Stakeholder	318
15.1	Überblick	318

15.2	Direkte Mitglieder	319
15.2.1	Körperschaftliche Rechte im Allgemeinen	319
15.2.2	Mitwirkungsrechte	320
15.2.3	Informationsasymmetrien und Auskunftsrecht	321
15.2.4	Körperschaftliche Pflichten im Allgemeinen	323
15.2.5	Treuepflicht im Besonderen	324
15.2.6	Vertragliche Rechte und Pflichten	325
15.3	Indirekte Mitglieder	325
15.3.1	Körperschaftliche Bindung	326
15.3.2	Mitgliedschaftsrechte und -pflichten im Allgemeinen	326
15.3.3	Informationsasymmetrien zwischen Sportverband und indirekten Mitgliedern	327
15.3.4	Vertragliche Rechte und Pflichten	328
15.4	Rechtsstellung Dritter	329
15.4.1	Einführung	329
15.4.2	Bindung der Sportler an die Verbandsregelwerke	329
15.4.3	Schranken der Bindung an die Verbandsregelwerke	330
15.4.4	Rechtliche Qualifikation der Beziehung Stakeholder – Verband	332
15.4.5	Beurteilung der Rechtsstellung unter Corporate Governance-Gesichtspunkten	334
16	Rechtsschutz in Sportverbänden	336
16.1	Anfechtungsklage	336
16.1.1	Inhalt	336
16.1.2	Anfechtungsobjekt	337
16.1.3	Anfechtungsgrund	337
16.1.4	Aktiv- und Passivlegitimation	338
16.1.5	Anfechtungsfrist	340
16.2	Nichtigkeit	340
16.3	Haftung der Organe des Sportverbands	342
16.3.1	Haftung der Organe gegenüber den Stakeholdern	342
16.3.2	Haftung der Organe gegenüber dem Verband	343
16.3.2.1	Haftungsgrundlage	343
16.3.2.2	Aktivlegitimation	343
16.3.2.3	Haftungsvoraussetzungen	345
16.3.3	Haftung der Organe und Ehrenamtlichkeit	347
16.3.3.1	Sorgfaltsmassstab des unentgeltlichen Auftrags	347
16.3.3.2	Ehrenamtlichkeit als Gefälligkeit?	347
16.3.3.3	Schadenersatzbemessung	348
16.3.3.4	Differenzierung nach Geschädigtem	349

16.3.3.5 Fazit	350
16.4 Klagen aus Persönlichkeitsverletzungen	350
16.5 Klagen auf Schadenersatz und Genugtuung	352
16.6 Vorsorgliche Massnahmen	353

IV Corporate Governance in Sportverbänden 355

17 Gesetzliche und privatautonome Corporate Governance-Regeln 357

17.1 Gesetzliche Regeln	357
17.2 Regeln aus Selbstregulierung	358
17.3 Corporate Governance Kodizes	359
17.3.1 Rechtsnatur	359
17.3.2 Verbindlichkeit	359
17.3.3 Verhältnis zum objektiven Recht	361
17.3.4 Bedeutung für die Rechtsanwendung	361
17.3.5 Haftung	362

18 Vorschlag für einen Schweizer Corporate Governance Kodex für Sportverbände 363

Der Sportverband	364
§ 1 Rolle des Sportverbands	364
Die Mitglieder	365
§ 2 Die Vereinsversammlung und ihre Kompetenzen	365
§ 3 Sektionale Gliederung und Stimmrechtsverteilung	366
§ 4 Einberufung der Vereinsversammlung und Traktandierung	366
§ 5 Ausübung der Mitwirkungsrechte	367
§ 6 Ablauf der Vereinsversammlung	368
§ 7 Auskunftsrecht	369
Die Stakeholder	370
§ 8 Einbindung der Stakeholder	370
§ 9 Rechte der Stakeholder	371
§ 10 Solidarität	372
Die Exekutive	373
§ 11 Organisation der Exekutive	373
§ 12 Aufgaben des Vorstands	374
§ 13 Ordnung der Geschäftsführung	375
§ 14 Zusammensetzung des Vorstands	376
§ 15 Organisation des Vorstands	377
§ 16 Stellung des Präsidenten	378

§ 17 Amtszeit, Wahlperiode und Kontinuität	379
§ 18 Funktionale Arbeitsteilung	380
§ 19 Prüfungsausschuss oder Geschäftsprüfungskommission	381
§ 20 Nominierungsausschuss oder Personalkommission	382
§ 21 Entschädigungsausschuss oder Entschädigungskommission	383
§ 22 Interessenkonflikte	384
§ 23 Entschädigung	385
Rechnungslegung und Revision	386
§ 24 Rechnungslegung	386
§ 25 Revisionsstelle	387
Die Rechtspflege	388
§ 26 Ombudsstelle und Verbandsgericht	388
Offenlegung und Transparenz	389
§ 27 Angaben über die Ertrags- und Vermögensverhältnisse	390
§ 28 Angaben über den Sportverband	390
§ 29 Angaben über die Schutz- und Mitwirkungsrechte	391
§ 30 Angaben über die Organmitglieder	391

Anhang	393
Fragen der Verbandsumfrage	395
Index	406