

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 9

Einleitung 11

Kapitel I

Die orchestrale Unterhaltungsmusik: gesellschaftlicher Hintergrund

Einleitung 17

Probleme einer Begriffsbestimmung 17

Von der Sinnggebung im Musikleben und von den Tendenzen
in der allgemeinen Musikkultur 19

Sozialgeschichte der Unterhaltungsmusik 24

Volkstümlichkeit, Volksmusik und Gefälligkeit
in der Unterhaltungsmusik 26

Leichtgewichtiges und Vielfältigkeit 30

Musikerziehung und Rezipienz der Unterhaltungsmusik
in der Geschichte 33

Einflüsse aus Technik und Wirtschaft 44

Kapitel II

Zur Geschichte der Unterhaltungsorchester

Unterhaltungsmusik des Sinfonieorchesters 55

Die Kurorchester 60

Theater, Konzertcafé und Big Band 65

Musik am Schweizer Radio: geschichtlicher Überblick	68
Die Rolle von Staat und Gesellschaft in der Entwicklung der Radio-Orchester	75
Die Abfolge der Unterhaltungsorchester am Radio DRS	80
Voraussetzungen und Abgrenzungen in der Ära Cedric Dumont	81
Die musikhistorische Ausgangslage: Gründung, Strukturierung und erste Rezensionen des Unterhaltungsorchesters Cedric Dumont	83
Neue Konzeptionen in der Unterhaltungsmusik	86
Das Radio-Orchester sucht Publikumskontakt	88
Radio-Orchester und Fernsehen	92
Entstehung der Format-Radios	94

Kapitel III

Der Musiker im Radio-Unterhaltungsorchester: biographische und volkskundliche Aspekte

Die Rolle der leitenden Persönlichkeit 109

Cedric Dumont 111

- Anfänge und erste Erfahrungen 112
- Ein Komponist der leichten Muse 116
- Vom nationalen zum internationalen Dirigenten 125
- Der Unterhaltungsmusiker als Manager 128
- Cedric Dumont als Schriftsteller und Gourmet 129

Das Unterhaltungsorchester Beromünster unter Cedric Dumont
1946-1966 130

- Der spezifische Sound des Unterhaltungsorchesters 132
- Präsentation und Image: Tournées und Shows 136
- Internationale Vermarktung des individuellen Sounds 142

Die Ära der Nachfolger: Moeckel und Peter Jacques
im Unterhaltungsorchester DRS 143

- Imageprobleme und Ende des Unterhaltungsorchesters
am Schweizer Radio 151

Beispiel eines Neuanfangs: Reto Parolari 156

Kapitel IV

Unterhaltungsmusik in den Augen des Publikums

- Zum Selbstverständnis der Unterhaltungsmusiker 179
Der Unterhaltungsmusiker im Orchesterverband 182
Der Unterhaltungsmusiker in den Augen des Publikums 189
- Gibt es ein U-Musik-Publikum? 193
- Aspekte der Anspruchslosigkeit der Unterhaltungsmusik 200
Die Hintergrundmusik 203
Das Sentimentale in der U-Musik 207
Musik als Stimmungsvermittlerin 210
Das Nostalgische in der U-Musik 215
- Das Publikum der elektronischen Medien 217
Mediengerechte Musik oder: Eine aktive Form des Faulenzens 223
Der Unterhaltungsmusik-Auftrag des Radios und seine Erfüllung gegenüber dem Publikum 228

Kapitel V

Die Stilmittel in der Unterhaltungsmusik: methodologische Vorbehalte 245

- Idealtypische Stilmittel verschiedener Musikgattungen und ihre Austauschbarkeit 247
- Der Rhythmus und die Melodie als Stilelement 250
Vom Walzer zum Jazz 250
Von der Liedmelodie zum Schlager 256
- Komponist und Arrangeur Toni Leutwiler 261
- Arrangement oder Neukomposition 271
- Realisationsprobleme der Unterhaltungsmusik und die Struktur ihrer Auswirkung 276
- Bibliographie 287
Zeitungen und Zeitschriften 293
Personen- und Sachregister 295