

ABSTRACT	3
AUSGANGSLAGE	3
ZIELSETZUNG	3
UMSETZUNG	3
FACHLICHE ERÖRTERUNGEN, ERGEBNISSE	4
SCHLUSSFOLGERUNGEN	4
1 EINLEITUNG	6
2 PHASE DES VORPROJEKTES	7
2.1 DER ANSTOSS UND DER AUFTRAG	7
2.2 AUSGANGSLAGE / REFLEKTION DES ANSTOSSES	7
2.3 HYPOTHESE	8
3 PHASE DER PROJEKTDEFINITION	10
3.1 PLANUNG DER SITUATIONSANALYSE	10
3.2 SITUATIONSANALYSE	11
3.3 HANDLUNGSBEDARF	12
3.4 PROJEKTIDEE	12
3.5 ZIELFINDUNGSPROZESS	13
3.6 ZIELE	14
3.7 MÖGLICHE ADRESSATINNEN UND ADRESSATEN FÜR DIE PROJEKTGRUPPE „UMBAU PFARRHAUS“	14
3.8 PROJEKTORGANISATION	15
4 PROJEKTIERUNGSPHASE	16
4.1 STRATEGIE	16
4.2 „PFARRREI TREFF PUNKT – PEP“	17
4.3 BEGEGNUNGSVERANSTALTUNGEN IM UMBAU: „BAUSTELLE BETRETEN ERLAUBT...“	17
4.4 PLANUNG DER UMSETZUNG	17
4.5 INFORMATION, KOMMUNIKATION UND OEFFENTLICHKEITSARBEIT	18
4.6 BUDGETIERUNG UND FINANZIERUNG	18
5 REALISIERUNGSPHASE	19
5.1 DURCHFÜHRUNG	19

6	AUSWERTUNGSPHASE	23
6.1	PLANUNG DER AUSWERTUNG	23
6.2	AUSWERTUNG	24
6.3	REFLEKTION DER ZIELSETZUNGEN	25
6.4	REFLEKTION DER INTERVENTIONSFORMEN	27
6.5	REFLEKTION DER NACHHALTIGKEIT	28
7	SCHLUSSFOLGERUNGEN	30
7.1	FAZIT	31
8	LITERATUR- UND QUELLENVERZEICHNIS	32
9	ANHANG	33